

课题序号	1	授课形式	讲授、练习、示范	授课课时	1
授课班级及日期	5月13日（十一 星期二） 文创 2251 班；				
授课章节名称	品牌广告策划				
教学设备、资源	多媒体课件				
教学目标	<p>知识与技能：</p> <p>1. 掌握文创 ip 设计的创意策划过程。</p> <p>2. 掌握特色 ip 的应用与开发。</p> <p>过程与方法：</p> <p>1. 能够利用当地旅游文化资源，在生产材料、制作方式的支持下进行文创 ip 的创意设计。</p> <p>情感与价值观：通过文化 ip 激发学生对该产业的兴趣，让学生具备探究精神。</p>				
教学重点	特色文创 ip 的创意设计/构思 方法				
教学难点	传统与现代的结合				
教法学法	讨论法、调研法				
板书设计	<p>特色文创 ip 设计</p> <p>文创 ip 设计的创意策划过程。</p> <p>特色 ip 的应用与开发。</p>				

教 学 过 程

教学环节	教学内容及步骤	师生活动	设计意图
<p>组织教学</p> <p>导入</p> <p>本课内容</p>	<p>学生设计展示</p> 	<p>学生展示分享</p> <p>复习品牌广告的策划方式</p> <p>其中 IP 的设计能够成为良好的品牌形象，为品牌宣传提供助力。</p> <p>与学生共同思考，人群需求、市场需求对产品、项目的重要性。</p> <p>教师点评：徐帆同学作品，以吴川市的优秀传统文化颜色为主要设计要素，结合八仙过海的神话传说，提取何仙姑的角色，加入荷花等。</p> <p>不足之处，整体形象仍然可以进行简化，融入多样的传统文化进行设计。</p> <p>学生点评：在传统符号的提取中不够具有时代性。</p> <p>教师总结：</p> <p>文化的传承与创新</p> <p>传承：提取图形、图案、色彩、造型、形式</p> <p>创新：在传统文化符号的基础上进行简化，创造出符合现代社会的审美文化产品。</p>	<p>抛出话题，引出学生对动漫方面本身的兴趣，活跃课堂氛围</p> <p>展示图片，运用对比法，让学生更直观地了解教学内容</p> <p>学生在听讲过程中认识到知识的迁移</p> <p>学生讨论助于学生结合本课内容自主进行学习，提高学生学习的主动性</p>

优秀 ip 设计展示

一、优秀 ip 介绍

项目背景：广东省梅州市总人口 500 万,其中客家人占 97%,是全世界客家人最大的聚居地,享有“世界客都”之称。品牌方一直扎根梅州本土文化的研究与开发，意识到目前客家尚未有独特且有影响力的 IP，并立志打造属于客家的文化 IP，以此找到赤犬制造所 REDOG 负责本项目的 IP 形象及系统开发；



梅州作为“世界客都”是客家文化一个独具代表的地区，而梅州本身也独具地域特色，那么摆在创作面前的第一个问题就是：我们到底以梅州地域特色为主，还是以客家的大文化为主？

以此客家人（客家精神）是可以与大众产生情感的共振的，这也就有了我们的核心主题：游走，为了更好的回归

学生通读设计案例，讨论其创新点。

如何创新的？

设计者为品牌设置了两个 IP 角色，Googa 古加 & Budy 巴迪；整体品牌风格热闹奔放且复古味道浓厚，大字体张扬且重复堆积的信息展示，让人迅速知道品牌传述的文化内容，符合当下互联网快速传达的要求；此风格颇有城市牛皮癣的意思，原因也是为了打造一种粗旷有效的传播方式；毕竟现在有太多传统文化的文创设计过于“清新”且高度“雷同”，此风格的设计不仅高效，且会形成风格壁垒，在同类文创品牌中能脱颖而出！

学生欣赏 搜索展示 能说能想

学生讲解

教师补充

学生讨论助于学生结合本课内容自主进行学习，提高学生学习主动性

案例教学法
选择优秀案例，让学生在深入学习案例内涵的过程中汲取新知识，不断优化自身设计。

学生在听讲过程中认识到知识的迁移

教学环节	教学内容及步骤	师生活动	设计意图
	<p>二、明确的设计定位</p>  <p>PROJECT MEANING 项目意义</p> <p>打造一个当下有趣的(梅州)客家文化IP</p> <p>培育一个符合大众审美和兴趣的IP以链接更多元的可能性; ↓ 以客家文化为IP的文化壁垒,打造有特色/有趣味的独立文化IP; ↓ 依托客家典型代表梅州地域文化为IP加持,让IP饱满而真实;</p> <p>三、情感导向 文化的传承与创新</p>  	<p>教师通过视频为大家展示各类不同的纪念品</p> <p>小组讨论分析,说一说,不同纪念品的设计来源分别是什么?</p> <p>学生欣赏 搜索展示 能说能想 学生讲解 教师补充</p> <p>图片展示结合现在热点,引起学生共鸣,同时认识到学习的不足</p> <p>艺术表现也同样重要 颜色的寓意 色彩的应用表现</p>	<p>通过讲解,让学生从多方面加以理解</p> <p>学生获取灵感,激发学生创造性</p> <p>激发学生自主学习能力</p>

教学环节	教学内容及步骤	师生活动	设计意图
	<p>四、传统与现代的融入</p>  <p>靠近现代文化，很多人马上想到了五颜六色的时尚服装；靠近传统文化，大家也会马上想到“上穿大褂，下穿大裤腿”的客家服饰。可是这样的搭配就是“活化石”，那它是否已经是有形无神的，更不用说对于大众！在梅州客家中我们还了解，梅州是“华侨之乡”，几乎每户每家墙上都会有华侨，华侨文化对于梅州人是一种特别感又陌生的“双文化”，因此我们决定以客家传统服饰为灵感，设计文化！</p>   <p>五、设计融合修改 学生根据所设计的 IP 进行设计元素的修改，融入时代元素、创新元素。</p>	<p>穿上这个复古西装成为华侨的大雁才是完整的 IP 角色，这里选择棕色西装，想通过服装拉回对大雁的色彩认知！</p>	<p>根据案例分享，激发同学们对文化创意策划的学习热情，寻找灵感进行构思。</p>
课后作业	设计元素的修改		
教学反思	<p>本课程以创意设计大赛要求为引，让学生独立完成，自行思考主题，使用现代化软件，结合工作流程，步步引导学生完成 IP 形象的设计，随后进行文化创意的思考推广。调研中，学生思考不够完善，同时 ps、ai 设计操作技能有待加强。</p>		