

## 落实《意见》精神 解决真实问题

依据教育部印发的《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》文件精神，我将文件精神转化为具体的教学实践问题。

### 问题一：本学科如何对接产业需求，参与跨学科项目设计？

根据《意见》中“专业动态调整”与“服务产业发展”的要求，强调专业设置和教学内容要紧密对接产业链和创新链。

陶艺专业学生明确产业接口：对接不再限于传统陶瓷作坊，而应聚焦于“陶瓷+”产业，如陶瓷文创产品设计、陶瓷与智能家居结合如智能香薰机、恒温杯等。这些领域天然需要与工业设计、市场营销等专业交叉。与本地文旅部门、非遗传承基地、文创公司合作，设立如“城市礼物·本土陶瓷文创产品开发”、“非遗技艺数字化传承与创新”等跨学科项目主题。

艺术专业学生对接数字内容产业、品牌服务产业、新媒体运营等。具体如短视频与直播视觉包装、小微企业品牌形象系统设计、文旅项目宣传物料设计等。与电商专业、计算机专业合作，设立如“农产品品牌短视频全案设计”、“校园文化节线上互动体验设计”等项目。

老师需要做的就是建立“产业需求清单”：专业教师定期调研合作企业，形成包含技术痛点、设计趋势、岗位新技能的清单，作为跨学科项目选题库。采用“项目导师组”制：为一个项目配备来自不同专业但产业经验丰富的教师组成导师组，共同指导学生，确保项目从产业需求出发。

### 问题二：如何用活页式、项目化、工作手册式教材支撑跨学科教学？

核心依据：《意见》中“教材有效使用”与“创新教材形态”的要求，倡导使用新型教材以适应模块化、项目化教学改革。

活页式教材：核心在于“动态更新”和“模块重组”。可将教材分为“基础泥料与成型”、“装饰技法”、“烧成工艺”、“现代陶瓷设备操作”、“陶瓷产品设计案例”等多个独立活页。支撑跨学科：当进行一个“陶瓷灯具设计”项目时融合陶艺、电路、设计，可以从活页中抽取“石膏模具制作”、“釉料配制”、“产品形态设计”等模块，与机电专业等来自其他专业的教材模块组合使用。

项目化教材：教材本身就是以一个或一系列完整的、模拟真实工作流程的项目为主线编排。例如：《小微品牌视觉识别系统设计》项目化教材，从客户需求分析、竞品调研、标志设计、字体与色彩规范、应用物料延展全部步骤、方法、软件技巧都融入其中。这种结构与跨学科项目教学高度同构。

工作手册式教材：强调“设计流程规范”和“交付标准”。内容设计：包含客户沟通记录表、设计草图评审表、软件操作自查清单、不同媒介的设计文件导出参数规范等。在跨学科项目中，这能确保艺术设计环节的产出能以标准化格式交付给后续的网页开发、印刷制作等环节，减少沟通成本。

教师开发项目资源包而非单一教材：为一个典型的跨学科项目配套开发一个资源包，里面包含：面向不同专业的引导性活页、记录项目全过程的工作手册、以及丰富的案例库和数字资源链接。教材为项目服务，而非项目迁就教材。

### 问题三：怎样依托产教融合基地开展跨学科实训？

实训基地要具备真实生产环境和技术水平，并推动校企协同育人。

陶艺专业不应仅是校内陶艺工作室，而应升级为“小微陶瓷创新工场”引入小型气窑、电窑、拉坯机、泥料检测仪、3D陶瓷打印机等设备，营造小批量、多品种的柔性生产环境。工坊前方是设计展示与客户洽谈区，后方是生产制作区。承接真实订单后，组成跨专业团队：艺术设计专业负责前期视觉设计、效果图；陶艺专业负责打样、工艺实现；电商/营销专业负责产品拍摄、文案撰写与线上推广。整个流程在基地内闭环完成。

将产教融合基地的时间、设备资源对参与跨学科教学的专业透明化、预约化。通过线上或线下公告板发布来自企业的真实项目需求或校内模拟项目

老师方面可以实行校企双项目经理制：每个在基地开展的跨学科实训项目，都配备一名学校教师和一名企业导师作为共同项目经理，分别负责教学流程管理和产业标准把控，确保实训的“教学性”与“生产性”统一。

总而言之，落实《意见》精神，关键在于将“专业、课程、教材、教师、实训”五大要素的改革，具体化、场景化到每一个跨学科项目的设计与实施流程中，让中职陶艺与艺术设计专业的学生在解决真实、复杂的产业问题过程中，培养出超越单一学科的复合型职业能力。