

江苏省陶都中等专业学校 理论课程教案

(2025 —2026 学年 第一 学期)

课程名称 电子商务技术

授课教师 蒋 鑫

所属科组 计算机组

课题序号	14	授课形式	讲授+练习	授课课时	1
授课班级及日期	_12月_04日（第14周星期四）商务2431班				
授课章节名称	新媒体营销				
教学设备、资源	学习通，PS，剪映、deepseek、文心一言等				
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标		
	1. 掌握短视频创作与社交媒体文案的基本技术工具链 2. 了解内容传播的算法推荐机制与流量分发逻辑	1. 运用手机拍摄基础构图（特写、中景）及剪映剪辑（转场、字幕）技术，创作15秒电商带货短视频 2. 能模仿“KFC 疯狂星期四”文案逻辑，撰写适配短视频的转化型电商文案，嵌入产品卖点与购买引导	1. 培养“技术即服务”的电商思维 2. 形成低成本创意转化的实践意识 3. 建立合规营销与版权保护的职业素养		
教学重点	短视频营销核心技术：基础拍摄构图（产品特写突出卖点、剧情中景铺垫场景）、剪映基础操作（字幕添加、背景音乐适配、15秒时长控制）				
教学难点	内容电商文案技术：“趣味引流+卖点提炼+引导转化”三段式结构				
教法学法	翻转课堂，任务驱动法，模拟演练法，实操演练法				
板书设计	<p>新媒体营销</p> <p>一、核心技术：拍剪技术+文案技术</p> <p>1. 短视频拍剪技术（核心）</p> <ul style="list-style-type: none"> - 拍摄：特写（产品卖点）、中景（剧情场景） - 剪辑：剪映（字幕、配乐、15秒控制） - 植入：产品特写、购买引导字幕 <p>2. 文案技术</p> <ul style="list-style-type: none"> - 逻辑：趣味引流 + 卖点提炼 + 转化引导 - 参考：KFC 疯狂星期四（趣味梗+福利引导） <p>二、传播端算法介绍</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 平台规则理解 ▪ 热点嵌入技巧 				

教 学 过 程

教学环节	教 学 内 容 及 步 骤	师 生 活 动	设计意图
课前任务	1. 用饮料瓶、零食包装等日常物品拍摄的“甄嬛传”片段（课前收集或制作示例） 2. “KFC 疯狂星期四”不同版本的创作文案	教师发布课前学习任务： 学生分组交制作上传学习通	通过课前学习，了解本节内容，培养学生自主学习和合作交流的能力
新课教学	<p>视频导入：经久不衰甄嬛传</p>  <p>作业展示：</p> <p>1. 学生展示作品，总结拍剪技术</p> <p>① 拍摄技巧：用特写拍饮料瓶；</p> <p>② 剪映操作：演示“导入视频→分割多余片段（控制 15 秒）→添加字幕（产品卖点+引导语）→配背景音乐”核心步骤，标注“字幕字体加粗、颜色醒目”等细节。</p> <p>讲解各平台推荐算法特点（抖音去中心化、小红书标签系统）、</p> <p>案例分析：拆解“疯狂星期四”文案的传播链——情感共鸣+社交货币+低门槛参与</p>	<p>提问引导：</p> <p>“这些看起来‘不专业’的内容，为什么能在电商平台获得百万流量？背后有哪些技术降低了创作门槛？流量又如何转化为商业价值？”</p> <p>教师针对任务要求和知识进行补充、讲解。引导学生思考，发布修改任务</p> <p>教师讲解、引导、提问</p> <p>学生思考、归纳实操步骤</p> <p>学生选择合适素材，使用 PS 和 Dreamweaver 完成整个商品宣传图的编辑</p> <p>教师任务实操巡视，予以指导</p>	<p>通过头脑风暴，培养学生细心观察，发现问题、解决问题的能力，激发学生的学习兴趣</p> <p>通过课堂练习，检查学生预习情况，巩固简单知识掌握。合理拓展知识点，讲练结合，保证学生的任务完成性和知识及时掌握。</p> <p>通过创建一个商品宣传图，培养学生的实践能力和团队合作精神</p>

教学环节	教 学 内 容 及 步 骤	师 生 活 动	设计意图
知识拓展	带货短视频文案三段式结构：① 趣味引流：（借剧情梗吸引关注）；② 卖点提炼（结合饮料产品特性）；③ 转化引导（明确购买路径）。 强调“文案要适配短视频语速，简洁有力”。	① 趣味引流：“甄嬛传名场面来袭！华妃竟因一杯饮料失宠？”（借剧情梗吸引关注）；② 卖点提炼：“这款0糖0脂饮料，清甜解腻，宫廷贵人都爱喝”（结合饮料产品特性）；③ 转化引导：“点击视频小黄车，get 娘娘同款，今日下单享9折！”（明确购买路径）。	通过作品展示和学生互评，进一步提高专业学习的积极性和综合素养
评价总结	回顾“拍剪技术+文案技术”两大核心，强调“活动创意是基础，技术落地是关键，电商转化是目标”的逻辑，呼应导入案例。	学生进行知识点总结 老师总结评价小组任务表现，针对学生的展示分析，提出借鉴和不足之处。=	让学生对知识点有更深入的认识，促使学生加强自我学习，自我实践。
课后作业	① 个人任务：优化小组短视频，补充产品使用场景镜头（如“学生课间喝饮料”），完善转化引导字幕； ② 小组任务：为优化后的短视频设计1条朋友圈推广文案，结合KFC逻辑加入“好友拼团享优惠”引导，下节课展示。		
教学反思			