

## 艺术学科 AI-DPBL 设计方案

|                |   |   |               |
|----------------|---|---|---------------|
| 项目名称           | 窑火薪传海报设计  | 课时数   | 4 周设计         |
| 适合专业<br>年级     | 艺术设计、陶艺专业<br>一、五年级学生  | 关联学科  | 艺术设计、语文、英语、思政 |
| 课标<br>相关表述     | 培养学生创新设计思维与实践能力，掌握现代设计工具与方法，理解传统文化元素在现代设计中的应用   |   |               |
| 教材<br>相关单元     | 专业设计考察、毕业设计、设计基础、计算机辅助设计、传统工艺鉴赏   |   |               |
| 学科<br>真实<br>问题 | 本质问题  | 如何将传统陶艺造型海报与现代AI技术相结合，通过视觉设计创造出既有传统文化韵味又符合现代审美的海报？  |               |
|                | 驱动性问题   | 面对陶二厂空间，如何协同学科知识，借助AI设计工具，完成兼具陶文化内涵与视觉创意，传递展览蕴含的静谧、悠远的育人哲学内涵的平面方案，并落地呈现？  |               |
| 学科<br>项目<br>目标 | <p><b>学科素养目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能结合陶文化与空间特性，完成海报的内容收集以及确定创意方向；</li> <li>2. 能运用艺术设计等专业知识，参与团队完成至少 1 张海报设计初稿；</li> <li>3. 能准确提炼“宜窑逸色”等育人平台核心价值，撰写符合要求的中英文简介文案。</li> </ol> <p><b>AI 素养目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练使用AI软件，完成海报内容素材确立；</li> <li>2. 能运用至少 1 款 AI 设计工具生成海报效果图；</li> <li>3. 能借助AI翻译工具优化中英文文案，确保表述准确、流畅。</li> </ol> <p><b>学习素养目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生通过小组协作在1周内完成紫砂陶展览分析报告 1 份，确保数据真实、结论明确；</li> <li>2. 学生运用AI 工具针对至少 2 项个人成果，完成AI优化润色，经导师点评后修改通过率≥80%；</li> <li>3. 学生参与团队汇报在 4 轮汇报中，清晰阐述个人负责模块的设计思路与成果，获得专家、领导点评平均分≥8 分（10 分制）。</li> </ol> <p>学科素养目标：提升学生对传统工艺文化的认知与理解，培养创新设计思维和跨学科整合能力。</p> <p>AI素养目标：掌握AI设计工具的基本操作与应用，能够运用AI技术解决设计中的实际问题。</p> <p>学习素养目标：培养学生的自主学习能力、团队协作能力和问题解决能力，提升信息素养和批判性思维。</p> |   |               |
| 学科<br>项目<br>成果 | 个人成果  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据展览要求整理相关素材；</li> <li>2. 海报设计初稿（1 张，含 AI 生成素材说明）；</li> <li>3. 个人设计反思日志（记录AI工具应用心得与问题解决过程）</li> </ol> |               |
|                | 团队成果  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 张核心海报；</li> <li>3. 1 张氛围海报；</li> <li>4. 全套指引牌设计文件；</li> <li>5. 项目完整汇报 PPT（含目标、进程、成果、反思）</li> </ol>  |               |

|  | 项目任务   | AI+学习支架（评价节点）  |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>预期<br/>项目<br/>进程</b></p> | <p><b>入项（第 1 周）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陶二厂空间实地调研，收集数据与文化素材；</li> <li>2. 明确分组分工，确定设计方向；</li> <li>3. 学习AI 设计工具基础操作；</li> </ol> <p><b>探索（第2周）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成海报设计初稿；</li> <li>2. 用 AI 工具优化视觉效果；</li> <li>3. 学生自主绘制，借助AI 建模工具提升精度；</li> <li>4. 开展多轮小组汇报，根据反馈迭代方案；</li> </ol> <p><b>出项（第 3-4周）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定最终设计方案，完成所有成果定稿；</li> <li>2. 制作物料成品与空间布置落地；</li> <li>3. 整理项目成果，撰写反思报告；</li> <li>4. 开展最终成果展示与汇报</li> </ol> | <p><b>评价节点 1（11 月 03 日）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 调研报告完整性（是否覆盖空间布局、功能需求）；</li> <li>2. 分组分工合理性（是否匹配成员专业特长）；</li> </ol> <p><b>评价节点 2（11 月 14 日）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计思路创新性（布展名称、海报创意是否贴合主题）；</li> <li>2. 文案校对达标率（是否符合内容、中英文对应要求）；</li> </ol> <p><b>评价节点 3（11 月 19 日）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AI 优化成果质量（素材与设计主题的契合度）；</li> <li>2. 效果图完整性（是否覆盖核心展示区域）；</li> <li>3. 方案可行性（领导审核是否通过设计方向）</li> </ol> <p><b>评价节点 4（11 月 29 日）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成果定稿合格率（所有文案、设计文件是否达标）；</li> <li>2. 团队协作效率（是否按计划完成定稿）；</li> <li>3. 成果完整性（是否提交全套成果文件）</li> </ol> |
| <p style="text-align: center;"><b>项目<br/>资源</b></p>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>硬件资源：</b>陶二厂实地空间、设计电脑、相机（调研拍摄）、打印机（物料制作）；</li> <li>2. <b>软件资源：</b>AI 设计工具、PS软件（3DMax 等）；</li> <li>3. <b>人力资源：</b>跨学科项目教学工作室导师、专家顾问、学校领导；</li> <li>4. <b>素材资源：</b>陶文化文献、学校育人平台相关数据、免费商用图片库；</li> <li>5. <b>其他资源：</b>活动经费（物料制作、工具会员）、布展施工协作团队；</li> </ol>   |  |