

课赛融合模式下中职网络推广课程项目化教学路径研究

文 / 蒋鑫

摘要：社会经济快速发展趋势下，各行各业迫切需要具备高技能性和实践能力的人才，这就需要相关教育领域转变教学理念，积极对教学模式进行改革。课赛融合模式能够培养和锻炼学生的实践能力和操作能力，而项目化教学可以提升学生的学习积极性，增强学生体验感，培养学生创新能力，二者结合对培养社会需求的复合型人才具有关键作用。文章对课赛融合模式与项目化教学进行了简单介绍，分析了课赛融合模式下中职网络推广课程项目化教学的可行性，从明确课赛融合教学设计原则、设定合理的教学目标、选择教学内容、教学过程实施、评价与反馈等方面，对课赛融合模式下中职网络推广课程项目化教学设计展开了探讨，旨在为教育工作者提供参考。

关键词：课赛融合模式；中职；网络推广课程；项目化教学

引言

在互联网时代背景下，电子商务实现了飞快的发展，网络推广也成为企业营销的重要手段。为了满足企业对网络推广人才的需求，中职院校开始重视网络推广课程教学效果，希望通过进行教学改革来培养具备实践性和技能性的网络专业人才。而课赛融合模式和项目化教学的结合，能够帮助网络推广课程实现教学改革，改善该课程当前面临的一系列问题，实现与市场人才需求的紧密衔接，提高教学质量，培养出更多符合市场需求的专业人才。

一、课赛融合模式与项目化教学

（一）课赛融合模式

课赛融合模式是将课程教学与技能竞赛紧密结合到一起的教育模式。在该模式引导下，能够实现课程内容与竞赛要求的相互渗透，使教学过程与竞赛准备同步进行，从而实现在学习中竞赛，在竞赛中学习的教学目标。课赛融合模式在职业教育领域中已经得到了认可和应用，通过采取该教学模式，一方面能够将竞赛引入课堂中，让学生更加直观地感受到学习的最大化价值，从而产生学习欲望和学习动力，全身心投入到学习中；另一方面，通过应用课赛融合模式还有助于培养学生的实践能力和创新精神。由于学生在竞赛中需要完成实际任务并解决实际问题，这就需要学生能够将理论知识与实际操作相结合，这样便能达到锻炼学生实践能力和解决问题能力的目的。此外，课赛融合模式下，需要学生相互协作，共同完成任务，这对培养

学生的团队协作和沟通能力具有重要益处。

（二）项目化教学

项目化教学是一种以项目为载体，以任务为驱动，以学生为中心的教学模式。该模式起源于工业心理学和行为导向教学，要求学生在实际项目中通过自主学习、合作学习和探究学习来获取知识、提升能力。项目化教学的理论基础主要包括建构主义学习理论、情境学习理论和杜威的“做中学”理论等，这些理论都指明学生的学习应该具有主动性、建构性、情境性和合作性。在项目化教学中，学生需要在教师的引导下，自主选择项目、制定计划、实施项目并展示成果。在整个过程，学生可以将所学知识与实际应用相结合，切实提升自身的实践能力、创新能力和解决问题的能力^[1]。

二、课赛融合模式下中职网络推广课程项目化教学的可行性分析

（一）适应中职网络推广课程特点

中职网络推广课程以其鲜明的实践性、快速的知识更新以及与市场需求的契合而著称。在互联网快速发展的社会背景下，课赛融合模式下的项目化教学能够使课程教学更加贴合实际需求。通过在课赛融合模式下实施项目化教学，能够将竞赛元素和真实项目案例融入课程教学中，使学生在教师的专业指导下，能够直面网络推广的实际挑战，并在实践过程中展开深入探究，从中探寻有效的解决方案。该教学方式的有效应用不仅可以帮助学生熟练掌握

网络推广的核心技能和前沿知识,还能够增强学生的参与度,激发学生的学习热情和创新意识。

（二）符合中职学生学习特点

中职院校的学生具有基础薄弱,学习动力不足,但动手实践能力较强等特点。在开展网络推广课程教学中,采取课赛融合和项目化教学的方式则能够展现学生的优势,还能弥补学生存在的不足。在该教学模式中,学生可以通过亲身参与实际项目的操作与实践,充分发挥自己的动手优势,将理论知识转化为实际操作能力。而且教师还能充分发挥引导和辅助作用,帮助学生逐步弥补基础知识的短板,提升学生的综合素养。此外,该教学方式更是激发了学生的学习斗志和竞争意识,使其感受到学习的乐趣,进而提高学习的积极性和主动性^[2]。

三、课赛融合模式下中职网络推广课程项目化教学路径研究

（一）明确课赛融合教学设计原则

在课赛融合模式下,中职网络推广课程项目化教学设计原则主要体现在以下三方面:

第一,学生中心原则。教师的教与学与学生存在紧密联系,教师在课程教学过程中,应该以学生为中心,全面考虑学生的学习需求、兴趣、特点和能力。在项目选择和任务设计时,也要保证内容与学生的实际生活、职业发展紧密相连,这样才能激发学生的学习主动性和创造性。为了提升课程教学效果,教师需要给予学生充分的自主学习和探究空间,鼓励学生主动思考、解决问题,培养学生自主学习能力和创新精神。

第二,理实一体化原则。该原则要求实现理论与实践操作的紧密结合,让学生在掌握理论知识的基础上,能够通过实践操作来巩固和深化所学内容。在项目化教学中,教师所选择和设计的每个项目都应包含明确的理论学习部分和实践操作部分,使学生在做中学、学中做,实现知识与技能的有机融合。同时,教师在项目化教学过程中,还需时刻关注行业最新动态和技术发展趋势,及时更新教学内容和项目案例,确保教学与市场需求保持同步^[3]。

第三,合作与竞争原则。在项目化教学中,学生不仅需要独立完成任务,还需要学会与他人合作、沟通、分享。因此,教学设计应包含小组合作、团队竞赛等元素,让学生在合作中提升团队协作能力、沟通能力等各项能力,在竞争中激发斗志、挖掘潜力。同时,教师还应关注学生的个体差异,引导学生正确处理合作与竞争的关系,形成良好的职业素养和心理素质。

（二）设定合理的教学目标

通常情况下,教学目标要从知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个方面设定:其一,知识与技能目标。要求学生掌握网络推广的核心概念、基本原理和常用策略,能够准确区分不同推广方式的特点和适用场景;熟练运用网

络推广工具和技术,包括搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、内容营销等,能够根据实际需求选择合适的工具进行推广;了解市场动态和消费者行为的变化趋势,能够分析目标受众的需求和偏好,为制定有效的推广方案提供数据支持。其二,过程与方法目标。培养学生的问题分析能力,引导学生针对具体的网络推广问题,进行深入剖析,找出问题的症结所在;提升学生的方案制定能力,使学生可以结合所学知识,制定出切实可行、有创意的网络推广方案;强化学生的实施与评估能力,确保学生能按照既定方案进行推广实施,并运用合适的方法对推广效果进行评估和反馈^[4]。其三,情感态度与价值观目标。培养学生的团队协作精神,使其能够在项目化教学中与他人有效沟通、密切协作,共同完成推广任务;激发学生的创新意识,鼓励其勇于尝试新的推广方法和策略,不断寻求突破和创新;引导学生树立正确的职业道德观念,使其在网络推广活动中遵守法律法规和行业规范,注重诚信和自律。

（三）结合课程特点选择教学内容

教学内容是提升课程教学效果的关键,能够对提升学生学习效果和实际应用能力起到重要的促进作用。中职网络推广课程在课赛融合模式下实施项目化教学过程中,需要从以下几方面合理选择教学内容。一是,网络推广课程的主要内容包括网络推广的基本概念、策略、工具以及市场趋势分析。教师在选择教学内容时,要将其作为核心知识点,帮助学生掌握基本的理论知识和实践技能。同时还要围绕这些核心知识点设计项目活动,选择与之匹配的竞赛活动,帮助学生对其进行全面而深入地理解,从而为后续的学习和实践打下坚实基础。二是,在确定关键的教学知识点之后,还需要合理选择和设计合适的项目。该项目应该具有一定的实际意义和市场价值,能够紧密结合课程内容,体现网络推广的实际应用。此外,设计的项目要具有一定的难度和挑战性,既能激发学生的探究兴趣,又能确保学生在教师的引导下顺利完成任务。让学生在项目参与过程中,通过亲身实践的方式,实现知识的内化,切实提升网络推广技能水平。三是,除了要选择和设计合理的项目外,还需要根据教学知识点引入匹配的竞赛机制。竞赛活动可以以小组或个人为单位进行,在竞赛规则和评价标准设置方面,要能够激发学生的竞争意识和团队合作精神;在竞赛内容方面,应围绕网络推广方案策划、实施效果比拼等方面进行,其目的是检验学生的学习成果和实践能力,使学生具备企业所需要的实践操作技能和职业素养。

（四）网络推广课程项目化教学实施过程

在网络推广课程项目化教学过程中,教师作为引导者和辅导者,需要通过有效的教学方法和策略,引导学生主动探究、合作学习,提升学生的网络推广技能和综合职业素养。在整个教学实施过程中,教师要根据网络推广流程,见图1。采取不同的教学方式帮助学生理解和掌握课程知识。



图1 网络推广流程

首先,教师要采取讲解的方式,系统介绍网络推广的基本概念、营销技巧、营销方案策划等等,为学生构建完整的知识框架。在讲解过程中,为了帮助学生更好地理解理论知识,可以适当引入实际案例,这样可以将知识变化更加直白,便于学生接受和掌握。其次,教师在授课过程中,还可以通过示范操作的方式来展示网络推广工具的使用方法以及推广策略的实施步骤,让学生在教师的示范引导下,快速掌握相关技能,为后续项目实践奠定基础^[5]。接下来,教师要根据设计好的项目,让学生以小组为单位展开讨论,在讨论过程中做到相互学习、相互帮助。此外,教师还需要设置一些引导性的问题,帮助学生深入思考项目细节和难点,并鼓励学生积极发表自己的观点和见解,以此培养学生的探究精神和创新能力。在实践操作阶段,教师需密切关注学生的学习动态和实践进展,及时提供指导,针对学生在实践过程中遇到的问题和困难,给予耐心地解答和帮助,确保学生能够顺利完成项目任务。最后,学生要通过PPT、视频、报告等形式展示自己的推广成果,并接受教师和同伴的评价。在对推广成果进行评价时,要针对学生的知识掌握、技能运用、团队协作、创新意识等多个方面进行评价,以便实现对学生学习效果和综合能力的全面评估。

(五) 采取多元化的评价与反馈

评价与反馈是确保教学质量和学习效果的重要环节,因此,中职网络推广课程在实施项目化教学过程中,一定要重视评价与反馈的作用,积极采用多元化的评价方式,全面、客观地评估学生的学习成果和教师的教学效果。第一,应采取学生自评的方式,让学生对自己的学习过程和成果进行深刻反思,从中发现自己的优点和不足。这种评价方式,有助于增强学生的自我认知,培养学生的自主学习意识和能力,便于学生及时调整学习计划,改进不足之处。第二,应采取互评的方式,让学生在发现自己短板的同时,也能发现其他学生身上的优点,并能够在互评过程中,相互观摩、交流心得,从同伴的作品中汲取灵感和启发,实现相互学

习、共同进步。此外,通过学生互评的方式,还能增进学生之间的友谊,提升学生的人际交往能力和沟通能力。第三,除了学生自评和互评外,教师的评价对于提升学生学习成绩更有帮助。在评价过程中,教师需要根据学生的学习表现、项目完成情况和竞赛成绩等进行全面评价。需要注意的是,评价要具有正面激励和建设性反馈的作用,这样才能帮助学生认识到自己的进步空间并提供改进建议。同时,教师还应关注个体差异,因材施教,确保每个学生都能在原有基础上获得发展。第四,发挥评价反馈作用,使学生及时了解自己的学习情况和不足之处,从而调整学习策略和方法,提高学习效率。教师也要根据评价结果反思教学过程,总结教学经验,不断改进教学方法和手段。通过这种双向反馈机制达到教学相长,提升整体教学质量的目的。

结语

综上所述,网络推广课程作为电子商务专业的一门重要课程,其内容具有前沿性和实践性。由于新时代环境下,电子商务实现了迅猛发展,随之对网络推广人才提出了较高的要求,这就需要中职院校加强网络推广课程建设,结合市场需求对课程教学方式方法进行改进,利用课赛融合和项目化教学的优势实施课程教学,以此培养学生的实践能力和创新能力,使其成为符合市场需求的高质量复合型人才。

■

本文系宜兴市微课题新教学专项课题《课赛融合模式下中职网络推广课程项目化教学研究》(课题编号:YX-xjx/2023/023)的研究成果。

参考文献:

- [1] 刘凯. 电气工程CAD课程项目化教学改革实践研究[J]. 四川水利, 2023, 44(05): 190-192.
- [2] 张秀华, 夏建红. 基于“课赛融合”的高职花艺课程项目化教学研究[J]. 闽西职业技术学院学报, 2023, 25(03): 98-102.
- [3] 漆静. “岗课赛证”融通项目化教学模式研究——以《机械传动设计》课程为例[J]. 汽车实用技术, 2023, 48(16): 165-170.
- [4] 董雨雪. 高中人工智能课程项目化教学的实践研究[D]. 华东师范大学, 2022.
- [5] 张袁元, 颢孙随意, 许丽娇等. 应用型本科的课程项目化教学改革研究[J]. 教育教学论坛, 2021, (39): 88-91.

(作者单位: 江苏省陶都中等专业学校)

(责任编辑: 豆瑞超)