



江苏省陶都中等专业学校 长三角品牌职校联盟教学公开展示活动

教

案

(2024 — 2025 学年 第一学期)

课程名称 新媒体策划营销

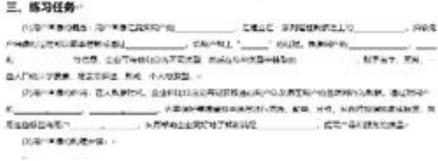
授课教师 蒋鑫

所属科组 计算机

课题序号	14	授课形式	讲授+练习	授课课时	1
授课班级及日期	_12月_12日（第_五_周星期四）商务2351班				
授课章节名称	用户画像				
教学设备、资源	学习通，i博导，微词云				
教学目标	知识目标	能力目标	素养目标		
	1.熟悉用户画像的含义和流程； 2.了解用户画像的数据分析方式； 3.掌握构建用户画像图的多种方法和工具；	1.能够快速掌握用户画像的含义和流程； 2.根据项目要求，选择合适的数据分析方式； 3.熟练掌握构建用户画像图的多种方法和工具。	1.提高创新意识和创业精神； 2.增强学生学习自信和主动性； 3.具备团队合作精神，能够按照团队分工来划分数据分析的工作。		
教学重点	掌握用户画像的流程和标签选择				
教学难点	熟悉构建用户画像图的多种方法和工具				
教法学法	翻转课堂，项目驱动法，模拟演练法，实操演练法				
板书设计	<p style="text-align: center;">用户画像</p> <p style="text-align: center;">一、用户画像的定义</p> <p style="text-align: center;">二、用户画像的构建步骤</p> <p style="text-align: center;">三、用户画像的构建原则</p> <p style="text-align: center;">四、用户画像图的创建</p>				

教 学 过 程

教学环节	教学内容及步骤	师生活动	设计意图
课前预习	<p>1. 看《用户画像》的视频，初步了解用户画像的定义和流程；</p> <p>2. 查阅市场调研报告数据，小组讨论分析用户特征。</p>	<p>【学生活动】 【个人活动】看用户画像微视频，初步了解用户画像的定义和流程； 【小组活动】分组交流总结，各组初步确定本组的用户关键词标签。</p> <p>【教师活动】 1、上传用户画像视频 2、上传双创项目PPT和市场调研数据 3、布置预习任务——完成视频学习和小组分组任务，查阅市场调研报告数据，小组讨论分析用户特征。</p>	<p>通过考察调研，一方面加强了课堂知识的理解，另一方面也加强了学生的自主学习能力和合作能力。</p>
课中探究	<p>任务驱动： 学姐双创项目路演展示，基于评委意见，发布修改任务。</p> <p>在任务引领下，激发学生的学习兴趣 and 参与意识，并通过小组讨论进行探究。</p>	<p>【学生活动】 【个人活动】：1. 学姐展示双创项目，提供评委意见；</p> <p>2. 对双创项目的路演进行评价，从演讲、PPT和内容多方面进行分析。</p> <p>【教师活动】 1、介绍学姐，邀请学生进行路演展示。提问：对项目路演进行评价（演讲，PPT和内容多角度） 2、提问：现场评委提了什么答辩问题？给出什么指导意见？</p> <p>引导学生思考，发布修改目标用户的任务。引出本课内容。 案例展示，对双创比赛环节和要求进行知识补充。</p>	<p>让知识由点及面展开，层层推进，激发学生的学习兴趣 and 参与意识。</p>

教学环节	教学内容及步骤	师生活动	设计意图
课中探究	<p>自主探究:</p> <p>1.学生阅读教材，完成学案练习。</p>  <p>2.观看视频，小组讨论。</p>	<p>【学生活动】1. 根据教材和课前预习，完成学案的练习，了解用户画像定义和构建步骤；</p> <p>2. 观看视频，根据PERSONA原则，重新进行用户画像的标签选择。</p> <p>【教师活动】</p> <p>1、PPT知识点讲解</p>  <p>引导学生自主学习</p> <p>2、展示学生课前作业——杨杰农村目标客户的标签。</p> <p>知识拓展</p> <p>3、播放视频 PERSONA原则，发布标签调整小组任务。</p> <p>在学生讨论环节予以指导</p>	<p>【设计意图】课堂练习，检查学生预习情况，巩固简单知识掌握。合理拓展知识点，讲练结合，保证学生的任务完成性和知识及时掌握。</p>
	<p>课堂任务:</p> <p>结合以上知识点，小组按现有的资料完成用户画像图的创作。</p>	<p>【学生活动】</p> <p>1.简单评价各组选择的用户画像图。</p>  <p>2. 按课前选择的用户画像图模式，结合现有标签，完成小组创作。</p> <p>【教师活动】</p> <p>学生分组任务，予以指导</p>	<p>【设计意图】通过知识整合，创建一个用户画像图，培养学生的实践能力和团队合作精神。</p>
成果展示	小组代表展示用户画像图作品	<p>【学生活动】</p> <p>小组代表展示用户画像图作品。</p>	<p>【设计意图】通过作品展示和学生互评，进一步提高专业学习的积极性和综合素养。</p>

教学环节	教 学 内 容 及 步 骤	师 生 活 动	设计意图
评价总结	<p>老师总结评价小组任务表现,和学姐一起评选最强小组。</p> <p>学生进行知识点总结。</p>	<p>【教师活动】 老师总结评价小组任务表现,针对学生的展示分析,提出借鉴和不足之处,和学姐一起评选最强小组。</p> <p>【学生活动】 学生进行知识点总结</p>	<p>【设计意图】让学生对用户画像图的操作有更深入的认识,促使学生加强自我学习,自我实践。</p>
课后作业	<p>通过观看微词云、幕布思维导图和 Python 教程视频,各小组选择尝试一种方式修改用户画像图</p>		
教学反思	<p>本次教学以任务为导向,信息化辅助,理实一体、教、学、做合一,教学效果较好。学生学习有探索和钻研精神,愿意接受新鲜的知识和学习方法。通过小组协作,对用户画像的实际创建进行了系统学习。但由于自有教室设备有限,只能小组课后进行专业软件和Python的学习,需要学生课后多拓展,补充自己的理论知识,增加自己的实操能力</p>		