



商品宣传图的制作

Production of product promotional images

蒋鑫 商务2331



课前任务：合照翻翻乐 小组展示

复习1

Dw中如何插入图片

复习2

PS中参考线的设定

复习3

PS中如何查看图片大小,修改
图片大小

商品宣传图制作

新课讲授



目录

C O N T E N T S

01 基础图片处理

03 DW表格布局

02 切片&交换图片

04 PS实操要点

基础图片处理

01 关键操作:

- 1.打开Photoshop→“文件”菜单→“打开”→“班级合影.jpg”(尺寸过大需调整,去除多余不是主体的图像内容),可为合照添加班级口号。
- 2.裁剪工具:裁切出中心人物区域
- 3.图像大小:设置宽度900像素,分辨率72ppi(约束比例)

02 操作要求:

- 1.在PS中打开图片“班级合影”,利用“裁剪”工具,去除多余部分
- 2.图像”菜单→“图像大小”,调整图片大小为900*600像素,分辨率为72ppi
- 3.用相同的办法处理好6张“个人照片”,大小为300*300像素,分辨率为72ppi

切片技术精讲

划分切片: 使用参考线标定区域

切片工具: 沿参考线拖拽生成用户切片

切片设置: 右键切片→划分切片(组合切片)

关键操作:

选择“切片”工具,右击快捷菜单,

选择“划分切片”,将图片切成均匀2*3的切

“文件”菜单→“保存”→“保存为WEB所用格式”

操作要录:



DW表格布局

关键操作:

插入表格:插入2×3表格

表格设置:设置表格宽高与切片一致

插入图片:导入切片图片

添加行为:为图片添加交换图像行为

强调“切片命名”与表格“单元格ID”对应关系

操作要求

1.打开Dreamweaver“插入”菜单→“表格”，插入2w3的表格，设置表格宽度为 900

像素，进行表格布局

2.选中相应的元格、“入”菜单→“图像”，在相应位置插入图片，确保四片无错位

3.为其中1张图片添加“交换图像”行为(点击切换为班级活动照的一部分)

*尝试不同鼠标行为效果



PS实操要点

图片尺寸

讲解不同平台对商品图片尺寸的要求，以及如何使用图片编辑工具调整尺寸。

01

色调

分析商品特点，选择合适的色调进行调整，以吸引目标受众的注意。

03



文案信息

介绍商品文案的撰写技巧，包括标题、卖点、促销信息等，以及如何在图片上添加文案。

02

字体

讲解字体的选择原则，包括可读性、风格匹配等，以及如何在图片上添加和编辑字体。

04

运用PS了解整个商品宣传图的编辑上传学习通。

小组展示



运用PS了解整个商品宣传图的编辑上传学习通。

小组点评



运用PS了解整个商品宣传图的编辑上传学习通。

课后任务



- 尝试为相册添加“悬停放大”效果
- 课堂小结
- PS切片导出→DW表格重组→行为交互设计
- 职业启示:网页开发需兼顾视觉设计与功能逻辑
- 课后作业
- 基础:完善课堂相册, 确保所有切片对齐无间隙, 导出为HTML文件。
- 进阶:为3张图片分别设置不同触发效果(如点击→放大、悬停→变色)



商品宣传图的制作

Production of product promotional images

蒋鑫 商务2331

