

新中国宜兴陶业与职业教育的双向奔赴

宜兴高等职业技术学校 刘炜杰

宜兴以陶闻名，被誉为中国陶都。宜兴陶业之所以源远流长、经久不衰，其核心在于独步天下的传统技艺，其关键在于技艺人才的培养。新中国成立后，宜兴陶业不断兴盛，实现跨越式发展，原先家族式的代际传承已经难以满足技艺人才的培养需求，职业教育应需而变，与陶业发展实现双向奔赴。展望新时代，宜兴陶业正在转型升级，职业教育面临新的挑战与机遇。

一、新中国宜兴陶业发展的三个阶段

新中国成立后，陷入凋敝的宜兴陶业重新焕发生机，并随着经济社会的变革不断改变生产方式，生产规模除了因受到文化大革命的影响而停滞之外，出现三个阶段的跨越式增长。

（一）第一阶段的发展

陶业发展的第一阶段主要从建国初期至文化大革命。在这一阶段，宜兴陶业历经两个重要事件，一是陶业的社会主义改造。新中国成立后，宜兴陶业开始社会主义改造，先后建立六个陶业生产合作社，宜兴陶业的生产方式由此实现了从私人作坊向集体作坊转变；二是成立宜兴县紫砂厂。1958 年宜兴县丁蜀镇紫砂工艺社更名为宜兴县紫砂工艺厂（即紫砂一厂），生产方式又从作坊生产向工厂生产转变。生产方式的转型推动新中国陶业发展的第一次跨越式增长。据宜兴史料记载，1949 年宜兴紫砂从业人员仅有 30 人左右，面临艺绝人亡的困境，但到了 1955 年底，陶业生产合作社共有社员 4075 人。

（二）第二阶段的发展

陶业发展的第二阶段主要从十一届三中全会开始的改革开放至 90 年代开始的市场经济体制改革。改革开放后，外销市场不断恢复，宜兴陶业获得空前发展。1981 年，宜兴县周墅紫砂工艺厂（即紫砂二厂的前身）成立。紫砂二厂的成立是第二阶段的重要事件，标志着宜兴陶业从此进入苏南乡镇企业模式。自 1986 年起的三、四年内，川埠、蜀山、大埔等地先后成立紫砂工艺三厂、紫砂工艺四厂、紫砂工艺五厂等，宜兴陶业的生产方式完全转为工厂生产。工厂化的生产方式推动宜兴陶业的第二次跨越式增长。据丁蜀镇志的记载，宜兴陶业 1990 年完成产值 1371.46 万元，实现利润 341.22 万元，创汇 181 万美元，上交税金 270.07 万元，产值、利润与 1978 年相比，

分别增长 5.48 倍与 6.17 倍。

（三）第三阶段的发展

陶业发展的第三阶段主要从 90 年代开始的市场经济体制改革至今。计划经济时期建立的工厂生产模式，曾对宜兴陶业发展产生积极的作用，但是在市场经济下的激烈竞争中，企业内部结构、营销模式、分配机制等方面的弊端日益凸显。为突破落后生产关系的制约，宜兴陶业推进企业的股份制改革，1997 年的紫砂一厂民营改制成为第三阶段的重要事件，生产方式由工厂生产再度转变为作坊（工作室）生产。融创新、生产、营销与服务于一体的作坊（工作室）生产推动宜兴陶业的第三次跨越式增长，2006 年，宜兴直接从事陶业制作生产的技艺人员有 3 万之多，2023 年，宜兴陶业有省市级大师工作室 30 余家、陶瓷作坊 12000 余家，陶业制作生产的从业人员已逾 120000 人。

二、职业教育与宜兴陶业的双向奔赴

新中国成立至今，宜兴陶业的生产方式“螺旋式上升”，从业人员从 40 多人到 4000 多人再到 120000 多人，数量上升 3000 多倍。这显然不是家族传承下的传统学徒制能够实现，其中必然蕴涵着职业教育的建设与改革。那么，职业教育是如何建设与改革呢？本文通过对技艺人才成长经历的分析，来展现职业教育与宜兴陶业在不同阶段的双向奔赴。

（一）第一阶段的职业教育

对于宜兴陶业发展第一阶段中职业教育形态的观察、分析，本文选择汪寅仙作为典型样本。之所以选择汪老师作为第一阶段的典型样本，第一，她是中国工艺美术大师，宜兴陶艺的国家级代表性传承人；第二，她 1956 年进厂学习制壶技艺，时间上正处于宜兴陶业发展的第一阶段。

1956 年，14 岁的汪老师便进入宜兴县紫砂工艺厂（紫砂一厂的前身），先是师从工厂指导师傅中的“紫砂七老”之一的吴云根学习制壶技艺，2 年后被工厂聘为小辅导师傅。1958 年，又师从另一位“紫砂七老”的朱可心学仿“圣思桃杯”，技艺实现飞跃。1975 年，已进入工厂研究所的汪老师参加中央工艺美术学院在宜兴开设为期 11 月的陶瓷造型训练班。学习对她的触动很大，她说“通过理论学习，我对造型的理解有了飞跃”。1988 年，汪老师与张守智教授合作的《曲壶》获得全国陶瓷设计评比一等奖、国际精品大奖赛一等奖。

自古以来，宜兴陶业主要依靠家庭作坊下的传统学徒制来传承技艺，姑且称之为

家庭学徒制。而汪老师进厂后，先后师从宜兴紫砂一厂指导师傅吴云根、朱可心学习技艺，这同样是传统学徒制的一种表现，姑且称之为企业学徒制。这表明，在新中国宜兴陶业发展的第一阶段中，职业教育的形态发生了转变，企业学徒制取代了家庭学徒制。从家庭到工厂，不只是物理范围的扩大，更重要的是社会范围的扩容，学习者可以接触到更多各有绝艺的指导师傅，指导师傅可以一期指导一个班组，而不再局限于子女等几人，教育效能明显提升，这也就是宜兴陶业第一阶段实现跨越式增长的内在原因。

（二）第二阶段的职业教育

对于宜兴陶业发展第二阶段中职业教育形态的观察、分析，本文选择邱玉林作为典型样本。之所以选择邱老师作为第二阶段的典型样本，第一，他是中国陶瓷艺术大师，宜兴陶艺的省级代表性传承人；第二，他 1975 年进校学习陶瓷装饰专业，1977 年进厂工作，时间上处于宜兴陶业发展的第二阶段。

1975 年秋，22 岁的邱老师进入江苏省宜兴陶瓷工业学校（无锡工艺职业技术学院的前身），进行陶瓷装饰专业的系统学习。1977 年，邱老师毕业分配到了宜兴红卫陶瓷厂（宜兴彩陶厂的前身），针对产品销路不畅的问题，邱老师提出日用品艺术化的思路，收到厂领导的认同，于是牵头技术攻关并取得成效。30 岁左右已担任设计室主任的邱老师抓住中央工艺美术学院教授郑可来厂创作实习的机会请教，拓展了艺术视野，探索突破传统的创作手法，形成独特艺术风格，多件作品在全国行业大赛获得金奖。在实践基础上，邱老师提出了“型饰主义”装饰理念。

邱老师进入江苏省宜兴陶瓷工业学校学习，实际上反映出宜兴陶业发展的第二阶段中，职业学校教育取代企业学徒制成为主力军。改革开放后，随着紫砂二厂等乡镇企业的蓬勃发展，企业学徒制已不能满足技艺人才培养的需要，职业学校教育规模因此迅猛扩张。建国初期仅有省立宜兴初级陶瓷科职业学校（无锡工艺职业技术学院的第一前身）一所职业学校，改革开放后与宜兴陶业相关的职业学校已有七、八所，其中 1988 年因与紫砂二厂联办紫砂班，而从一所农村初中转型升级而来的江苏省陶都中等专业学校（时为宜兴丁蜀职业高级中学）最为典型。职业学校教育的规模扩张为宜兴陶业第二阶段的发展提供了有力保障。

（三）第三阶段的职业教育

对于宜兴陶业发展第三阶段中职业教育形态的观察、分析，本文选择张锋作为典型样本。之所以选择张老师作为第三阶段的典型样本，第一，他是高级工艺美术师，

全国陶瓷行业大赛金奖获得者；第二，他 1996 年进校学习造型设计专业，2001 年出师单干，时间上处于宜兴陶业发展的第三阶段。

1996 年，16 岁的张老师初中毕业后考入常州纺织工业学校与江苏省宜兴丁蜀职业高级中学合作举办的造型设计专业。1999 年，张老师拜民间艺人俞荣骏为师，进一步学习陶艺。2001 年，张老师出师单干，主要做雕塑和花瓶、茶盘等杂件，在造型创新的探索中积累很多第一手的经验。2006 年，张老师彻底转行制壶，并多次参加陶艺创新设计高研班学习，建构新的探索方向。2015 年，通过不同技法融合、写实写意结合创作的作品“蜕变”获得陶瓷成型职业技能全国总决赛金奖。他积极拥抱在线直播的新业态，成为宜兴陶业的“新力量”。

张老师先是接受职业学校的专业教育，后又拜民间艺人为师，这反映出在宜兴陶业发展的第三阶段，现代学徒制成为职业教育的新形态。在这一阶段，职业学校教育从规模扩张转向内涵发展，职业学校锐减至三所，但办学品质不断提升。无锡工艺职业技术学院 2004 年升格为大专层次的高职院校，建有以陶瓷设计与工艺专业群为核心的陶瓷学院。历经 15 所职业学校合并的宜兴高等职业技术学校已成为中高职贯通、职成教一体的综合性办学平台，针对宜兴陶业新业态培养电商、文旅的高素质技能人才。江苏省陶都中等专业学校 2018 年与宜兴市陶瓷行业协会共建顾景舟紫砂艺术学院，围绕宜兴陶业着力培养五年一贯制的高素质技能人才。

除此之外，宜兴市丁蜀镇成人文化技术学校的建设成为陶业发展第三阶段中职业教育发展的新亮点，学校以社会培训为主要形式，开展宜兴陶业从业人员的继续教育。四校尽管隶属不同、层次不一、方式有异，但围绕宜兴陶业的发展，如建立陶艺、电商、旅游等专业的现代职教体系“3+3”项目，探索职业教育和继续教育的联动，开展技能人才的成人学历教育、技能等级评价等社会服务，有力地促进宜兴陶业在第三阶段的发展。

综上所述，在宜兴陶业不同阶段的跨越式发展中，职业教育并非一成不变，而是围绕陶业生产方式的“螺旋式上升”而不断变革，从企业学徒制转向职业学校教育，再转变为现代学徒制，职业学校也从规模扩张转向内涵发展，职业教育与宜兴陶业实现了双向奔赴。

三、新时代宜兴陶业与职业教育展望

2023 年底宜兴市制订了《关于保障和促进宜兴陶瓷高质量发展的实施意见（征求意见稿 II）》，提出 2026 年要全面提升宜兴陶业的综合实力，产业规模达到 300 亿，

2030 年要全面推进“国家陶瓷文化传承创新试验区”建设，打造“一带一路”人文交流基地、中华文化走向世界的陶文化创意中心，产业规模达到 500 亿。这实际上反映出宜兴陶业发展的新趋向，即向着文创产业、文旅产业、文化产业的一体化、国际化发展。

宜兴陶业这一发展趋向，对于从业人员提出了新要求：一是技艺人才的专业成长。从业人才不能止步于只能进行传统制作的普通从业者，而是要成长为具有技艺专长的行业骨干，甚至成长为具有鲜明技艺风格的能工巧匠，更甚者应当成为引领技艺发展的大国工匠；二是技艺人才的转型升级。新时代宜兴陶业的新发展要求更多高水平的经营管理人才，具有经营管理才能的从业者更适合转型升级为经营管理者、品牌运营者，甚至成为产业领导者。

但是，宜兴陶业从业人员与此要求仍存在巨大的差距。以丁蜀镇周边西望村、紫砂村、双桥村、洋渚村、蜀山村、任墅村等六个紫砂生产专业村为例，现有 13771 人在从事紫砂生产，占总人口的 52.38%，至 2022 年底，六个专业村紫砂从业人员中具有专业技术职称达 2021 人。可以看出，其中技术职称的从业人员占比仅为 14.7%。如何帮助无技术职称的从业人员提高技艺水平，以及帮助有技术职称的从业人员继续专业成长或转型升级，正是职业教育新的挑战与机遇。

相比于进入职业学校的初学者，从业人员群体不局限于初、高中毕业生及其同等学力者，其文化基础、专业素养、实践经验以及发展水平不一，学习需求更是各不相同，如有人需要旨在补缺的课程，而有人需要旨在扬长的课程，而无论是补缺还是扬长，都应当成为系统化课程的有机组成。当技艺人才发展到某一程度，其发展需要更多原理性知识、跨领域知识，其内容往往超越职业教育的边界，如汪老师参加中央工艺美术学院组织的培训班，邱老师向中央工艺美术学院的郑可教授请教，张老师参加陶艺创新设计高研班学习等，因此，应当打破教育类型及层次之间的既有边界，即统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，建构服务高技能人才持续发展的课程体系，为陶业的高质量发展提供更大助力。