

中国风招贴设计 国风元素的现代表达

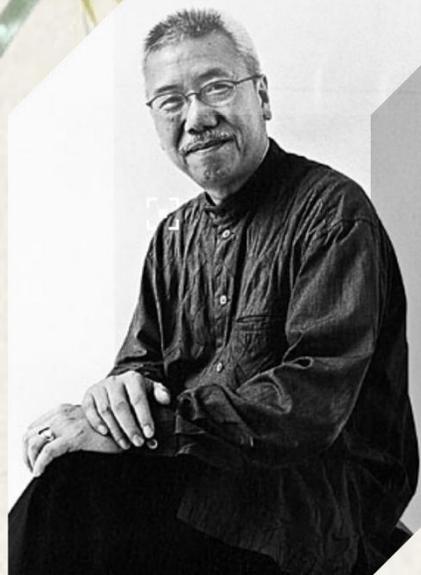
Chinese Style Poster Design





目前，国内外招贴设计越来越多加入“中国风”元素，中国元素得到全球认可，中国设计师在这方面有着得天独厚的优势。但一张好的招贴，除了要有视觉冲击力，更应该是文化的高度浓缩，“中国风”如何运用得准确恰当又富有创意，更好地输出和发扬优秀传统文化，值得每一位创作者深思。

从传统招贴设计师靳埭强的作品到《舌尖上的中国》、《我在故宫修文物》，到黄海为首的中国风电影招贴的崛起，无不展示着中国文化的强大魅力。而中西合璧的“中国风”招贴令人耳目一新，一时成为潮流。



靳埭强，男，
1942年生于广东
番禺，国际平面设计
大师、靳埭强设计
奖创办人、国际
平面设计联盟AGI
会员。

靳氏的作品在本地及海外获奖无数，是首位设计师获选香港十大杰出青年、唯一设计师获颁赠市政局设计大奖、首位华人名列世界平面设计师名人录、并获英国选为二十世纪杰出艺术家及设计师。在平面设计界是当之无愧的大师级人物。

《 澳门回归主题招贴 》



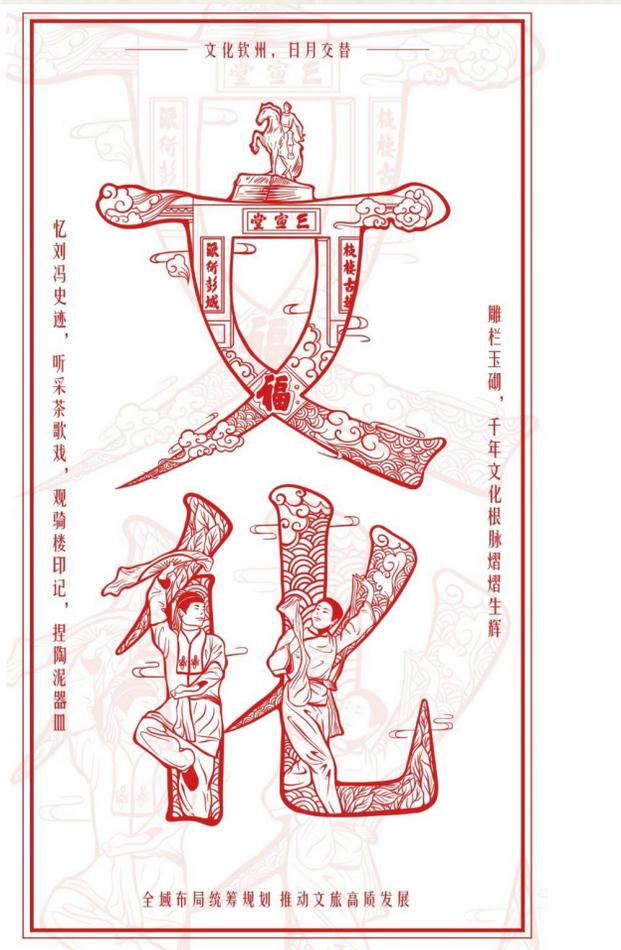
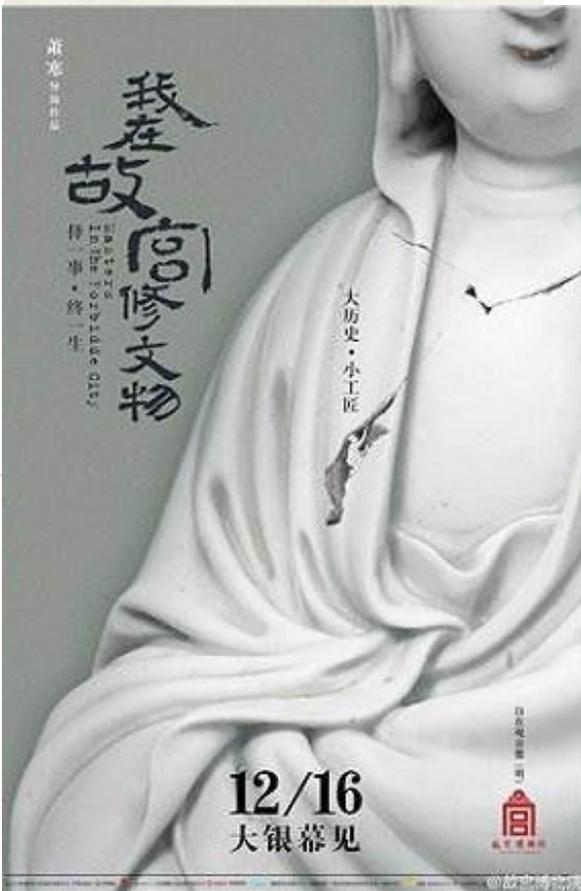
《舌尖上的中国》系列招贴

舌尖上的中国是由陈晓卿执导，中国中央电视台出品的一部美食类纪录片。

该节目主题围绕中国人对美食和生活的美好追求，用具体人物故事串联起讲述了全国各地的美食生态。

在主题招贴设计上，主要运用东方审美进行制作，把美食与中国元素进行有机结合，塑造出具有中国风的作品，风靡一时。





图形类

文字类

插画类

融合类

图形类

1. 流畅的线条、饱满的图形、配合丰富的颜色，强化海报本身的视觉层级。

2. 通过联想、渲染、比喻等方式对元素进行组合，使画面更有艺术感。



DESIGN  IN CHINA



DESIGN IN CHINA



DESIGN IN CHINA



DESIGN IN CHINA



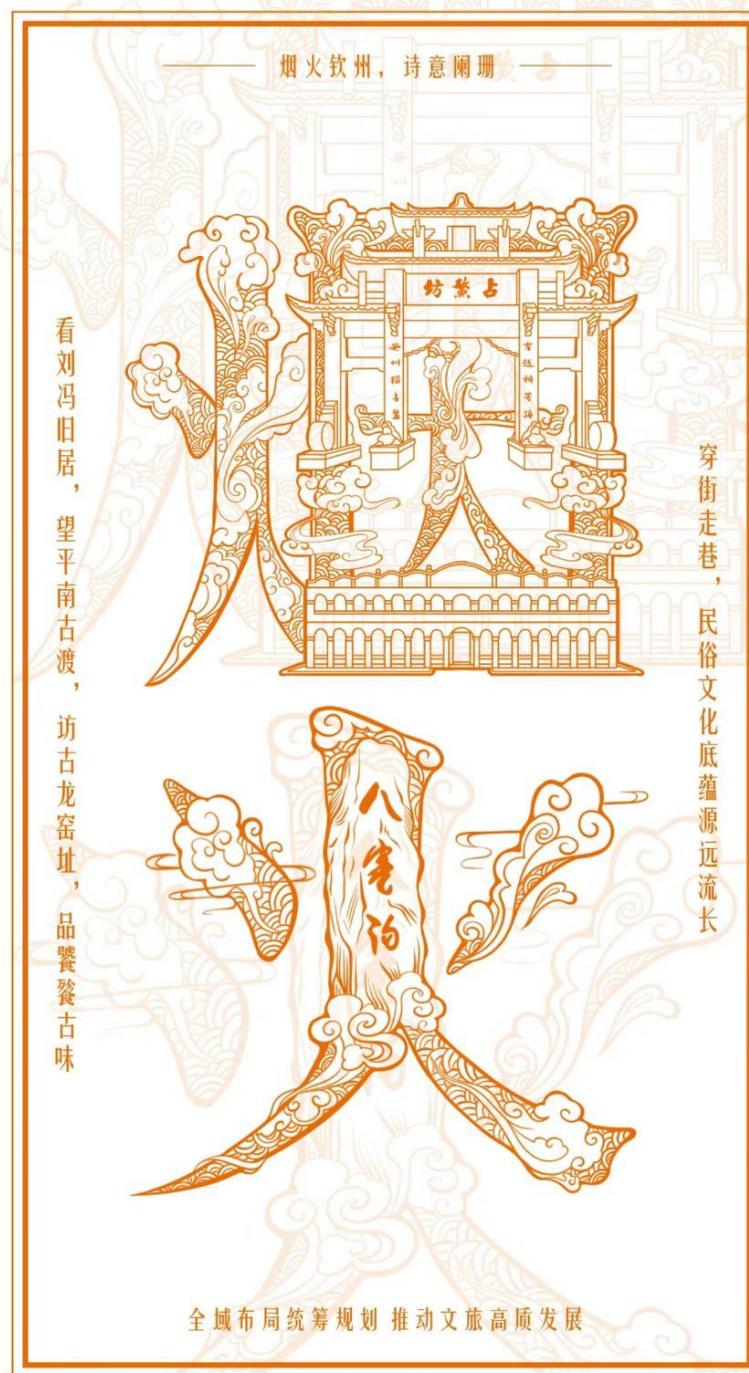
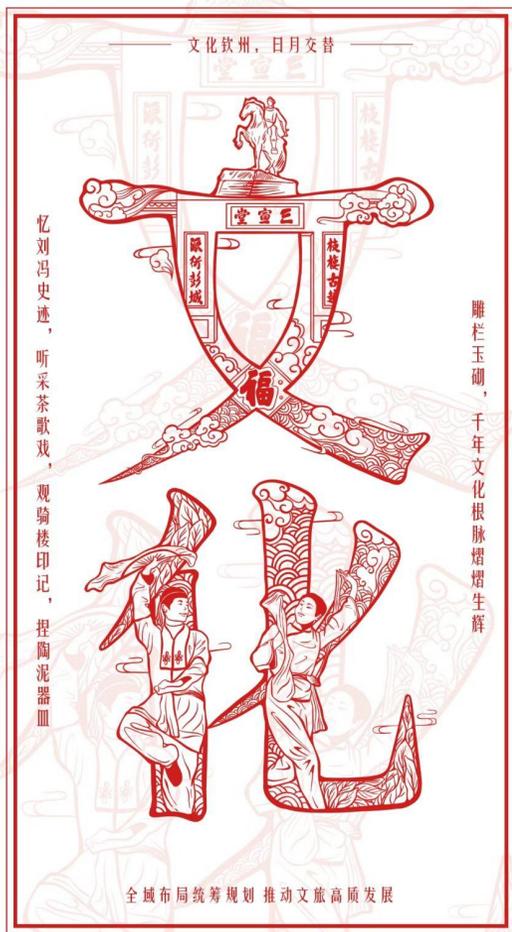
DESIGN IN CHINA





融合类

1. 将图片进行裁剪拼贴重构等，合成的海报（图融合字）
2. 以现代的艺术摄影图片为载体，同时，融入传统纹样，民族图案或书法汉字等装饰元素

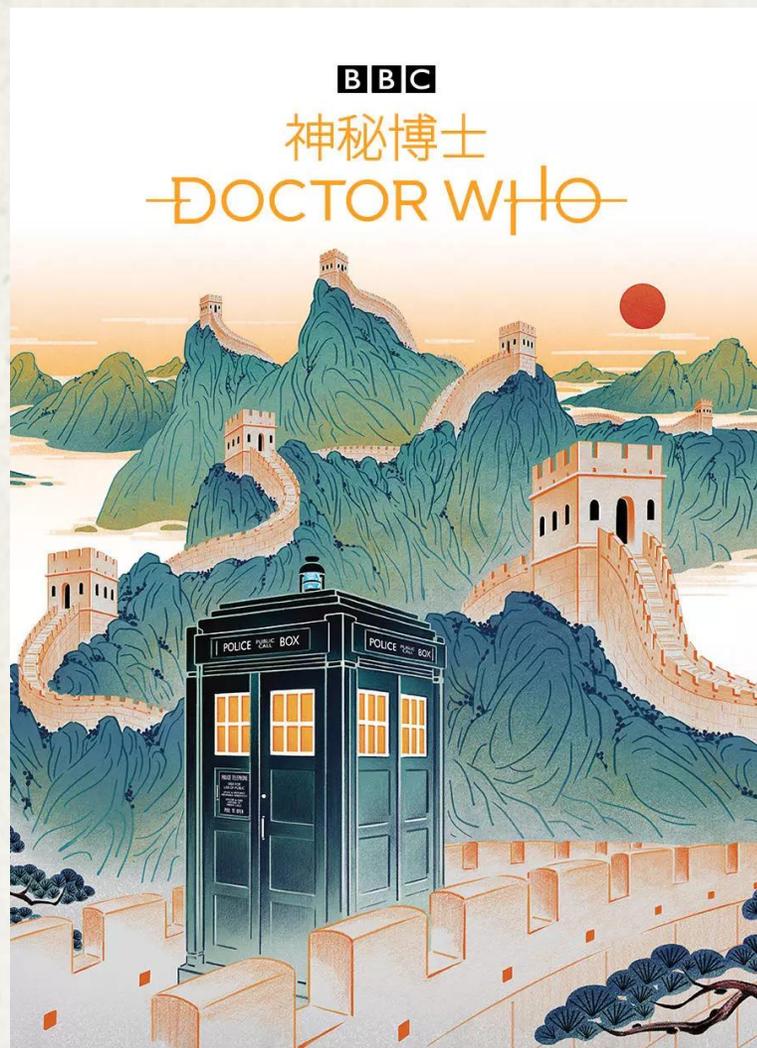


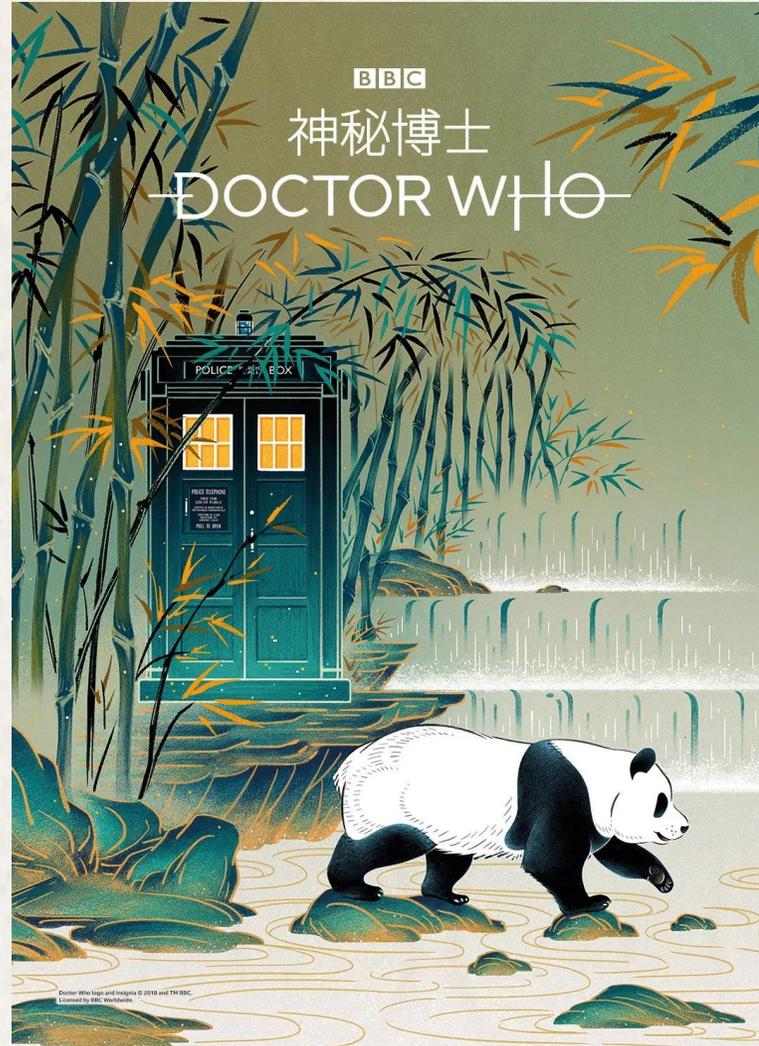
文字类

1. 以书法体，局部笔画替换与变形，形成元素变换，构建版面。
2. 无衬线体中英文结合，表现现代感。

插画类

1. 通过个性化的艺术造型，艳丽的配色与夸张的字体变形，追求神韵与气势。
2. 场景化的形式与汉字相结合使用，从而反映出深层次的审美意象。

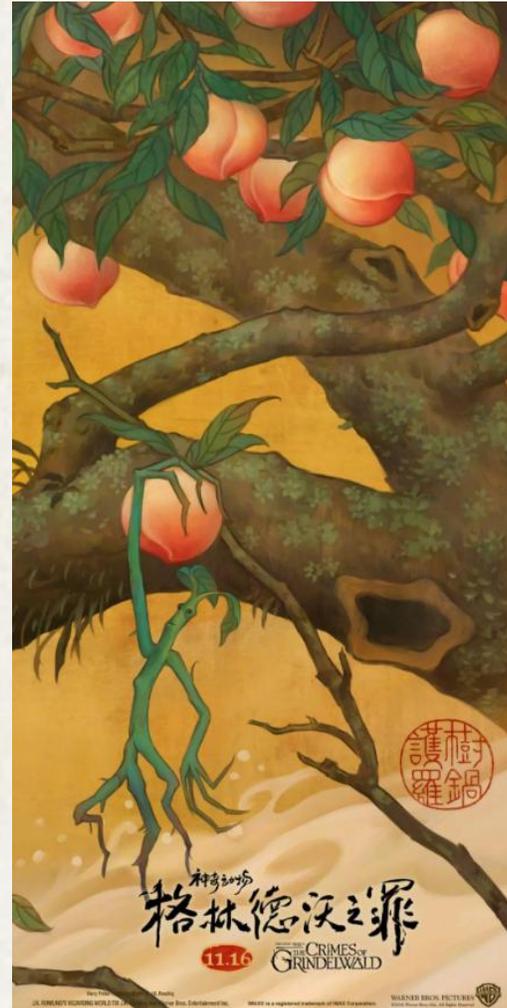




中国风招贴设计 《神秘博士》

《神奇动物》与《山海经》的神奇嫁接。一组中国风海报六张海报寓意“六福屏风得神兽”谐音“福禄寿”

浓墨重彩，瑰丽华！



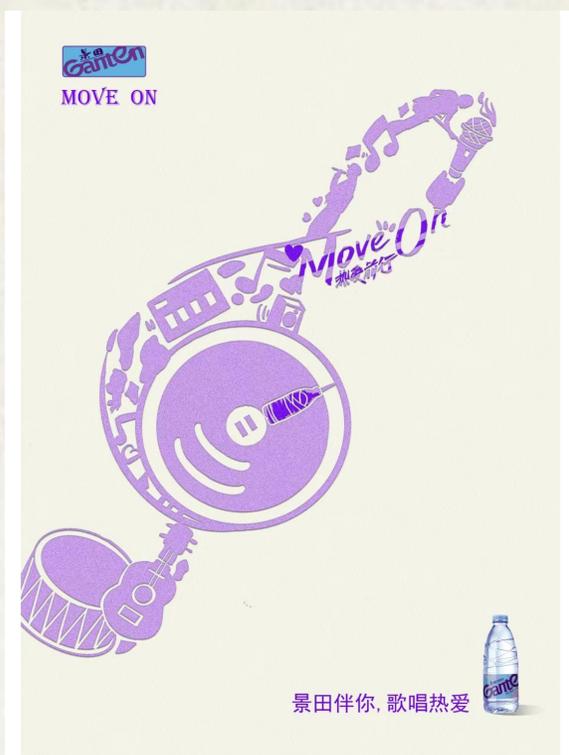
崛起的中国风电影海报

近年来，中国电影消费市场逐渐成为全球电影市场增长的主要引擎，已位列世界第二。在市场上面前，电影招贴的宣传越来越受到重视，国外大片进入中国，必先设计一款中国风海报已成为标配。

中国绘画，中国建筑、中国戏剧，中国神话，汉字书法、民间艺术、文化遗产等纷纷登上招贴的舞台，中华文化的魅力历久弥新。

黄海：大鱼海棠宣传招贴





(图形) 国风元素的现代表达

任务：搜集国产电影中的国风设计元素，通过国风元素的组合编排，形成一幅剪影形式的国风招贴海报。



再会

谢谢观看

THANKS FOR YOUR
WATCHING

