



江苏省陶都中等专业学校
江苏联合职业技术学院陶都中专办学点

图形的设计语境

讲授人：顾俊锋



图形的设计语境

现代图形设计是随着艺术设计产业的兴起而独立产生的，而图形创意则是图形设计的重要工作环节。

- 从专业教学的角度看，图形创意则是训练图形设计方法和语言体系的重要课程。
- 从字面上看，图形和创意是视觉和思维的合作过程，在这一过程中要赋予原始图形理念和创意，使之能够传达相应的信息，表达出相应的情感。

学习图形创意也同样需要充分了解图形的设计语境，因为语境是将图形与意义结合起来的重要环境因素。

图形创意由图形和意义构成，就像尹定邦教授曾指出，图意结合可以是意义创造图形、图形吸引意义、自我意识的图形投影、图形使用中的意义传递和认同。

图形的设计语境

1.4.1 文化
因素

1.4.2 个性
因素

1.4.3 市场
因素

1.4.4 媒介
因素

图形的设计语境

1.4.1 文化因素

- 文化因素是图形的重要创意来源，设计师如果没有充分的文化自觉，则很难在设计中找到灵感和切入点。
- 在特定文化环境下成长起来的设计师，一定会在自己的创作中将这种文化基因注入其中。
- 优秀的图形创意作品，一定充分体现着设计师的文化修养和思想层次。
- 另外，图形创意设计的结果，同样对地域文化的继承和弘扬起到重要的作用。

我国的传统文化源远流长，其中优秀的经典图形案例俯首即是，如果在现代图形设计中不能有效的转化继承，无疑是种巨大的遗憾。

图形的设计语境



图形中的日式文化因素

图形中的中式文化因素



图形中的中式文化因素



图形的设计语境

1.4.2 个性因素

图形设计中的个性因素包含两个层面的内容：

其一，是设计师自己的创意灵感和创意的个性化体现；

其二，是图形在进行设计服务的过程中，实现的个性化的图形设计创作。

这两种个性因素都是优秀图形设计作品所必须的因素，是满足设计应用需求的条件。

当今社会，产品和视觉内容极大丰富，人们对于产品 and 设计内容的需求不再单一。

因此，视觉多样性的需求就体现在设计的多样性上，图形的个性表达和多样性则是这些需求在视觉上的体现。

在图形创意设计的过程中，设计师个性与产品视觉个性的尺度，是一个非常重要的课题。

图形的设计语境



图1-18 个性十足的商品宣传图形设计



图1-19 风格独特的图形设计

图形的设计语境

1.4.3 市场因素

市场是检验受众是否接受图形设计结果的重要环境，如果图形设计没有在市场上取得成功，那么也就没有完整的实现其价值。市场对现代图形创意的影响主要体现在两个方面，一方面是受众对图形创意喜好的倾向，另一方面则是图形创意设计甲方对设计的干预。传递信息本来就是图形创意的核心任务，市场中商家和消费者的需求在设计结果中体现出来。优秀的图形创意作品，一定是在这两种需求的合力下，形成的能够清晰的、有效的吸引关注，表达信息的合理形式。



一方面是受众对图形创意喜好的倾向

另一方面是图形创意设计甲方对设计的干预

图形的设计语境

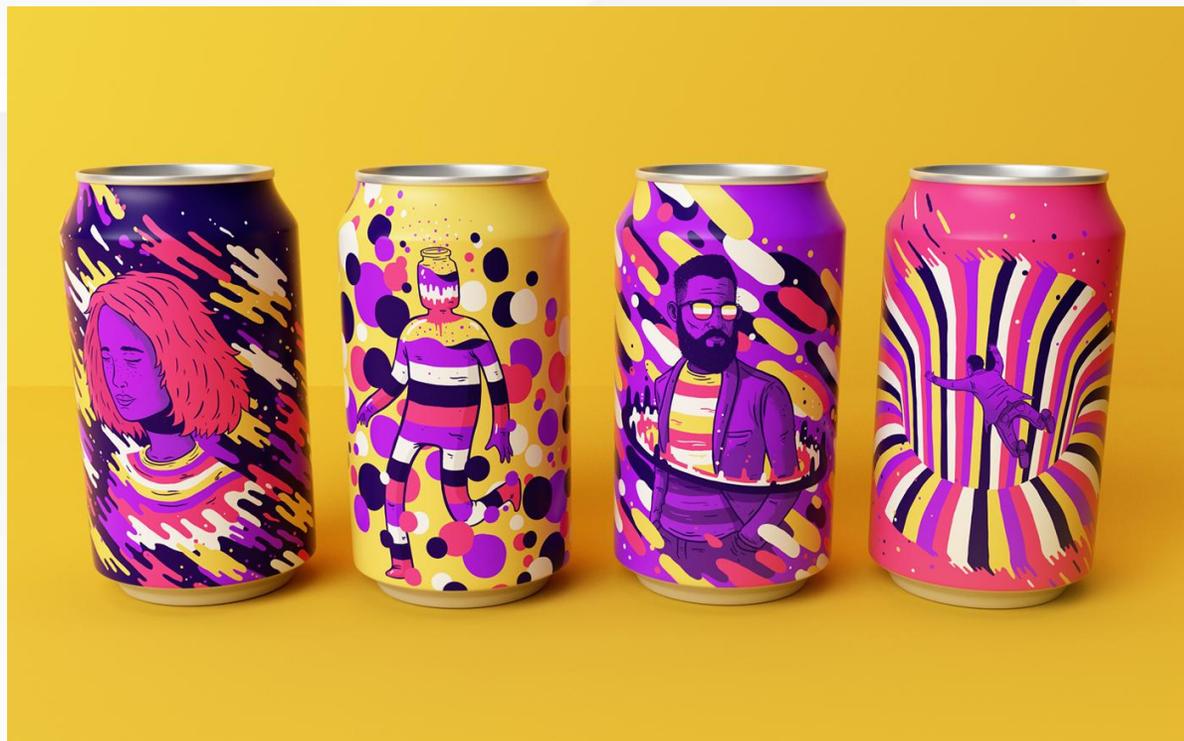


图1-20 产品营销图形设计



图1-21 品牌推广图形设计

图形的设计语境

1.4.4 媒介因素

- 数字媒体技术的高度发展，让今天的图形设计应用领域不再只是简单的从产品包装、标志或印刷品到消费者，而是充满着各种各样的媒介平台之上。
- 这些媒介平台让信息的传递更加迅速，范围也更加广阔。
- 在类似界面一类的新媒介平台中，图形的象征性和符号性大大提升，这些图形已经成为公众日常生活中形成的全新图形信息符号，融入了日常生活。



图形设计要充分关注媒介因素。

图形的设计语境



网络媒体中的图形设计

电视媒体中的图形设计



请批评指正

讲授人：顾俊锋

LOGO
校徽

