



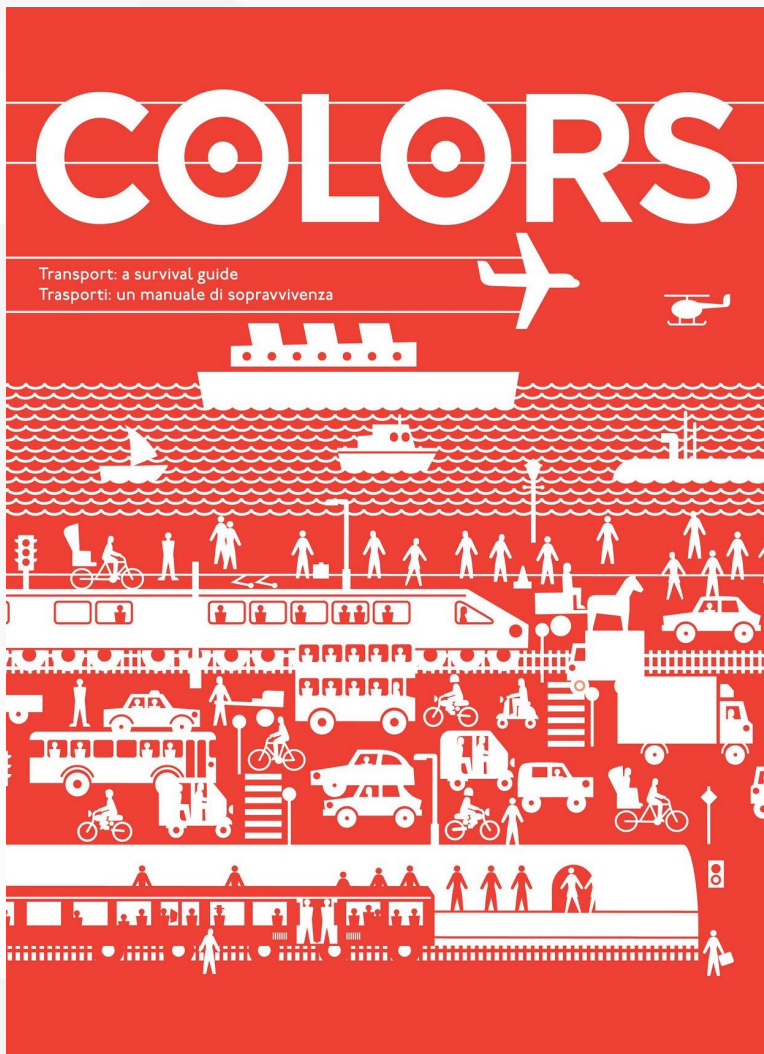
江苏省陶都中等专业学校
江苏联合职业技术学院陶都中专办学点

图形概述

讲授人：顾俊锋



图形的定义



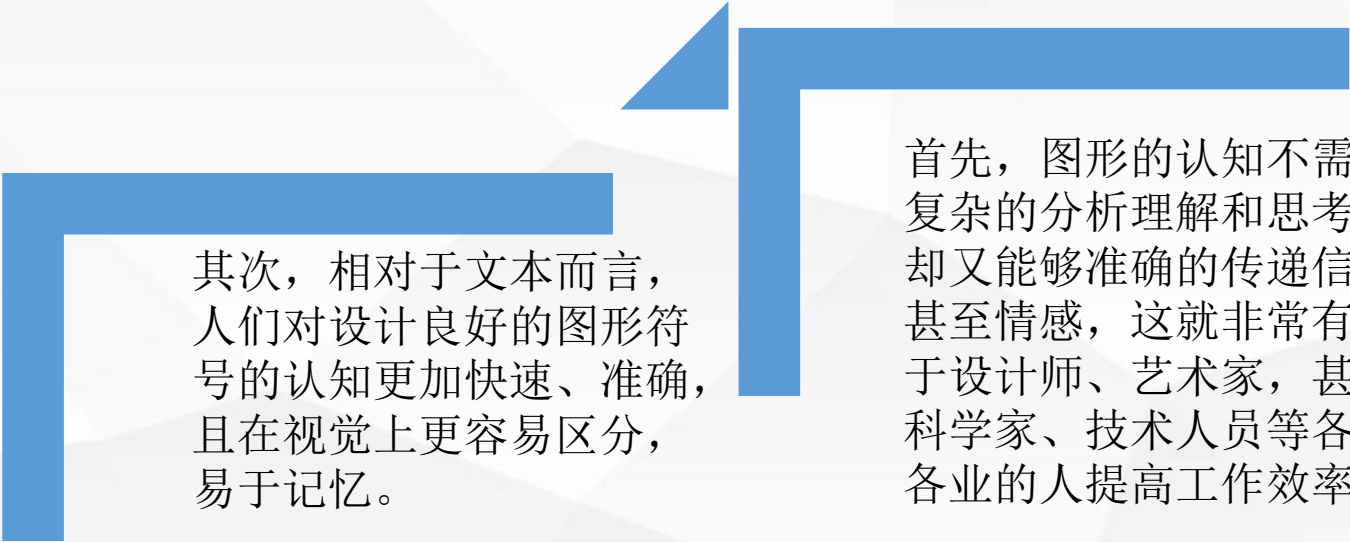
在一个二维空间中可以用轮廓划分出若干的空间形状，图形是空间的一部分，不具备空间的延展性，它是局限的可识别的形状。



艺术设计中的图形概念来源于英文(Graphics)和希腊文(Graphikos)，指由**绘、写、刻、印**等手段产生的**图画符号**，不同于文字、语言，是**介于文字与美术之间的视觉传达形式**。
图形与纯艺术也有区别，图形强调的是视觉符号的**语言作用**。

图形的作用

图形自人类文明诞生以来便发挥着重要的作用，它是一种简单、直观地传递信息的方式。最早产生的图形是符号的雏形，与文字相比，图形具有其独特的视觉认知优势。



其次，相对于文本而言，人们对设计良好的图形符号的认知更加快速、准确，且在视觉上更容易区分，易于记忆。

首先，图形的认知不需要复杂的分析理解和思考，却又能够准确的传递信息甚至情感，这就非常有利于设计师、艺术家，甚至科学家、技术人员等各行各业的人提高工作效率。

图形的特点

- 图形不受语言、种族和地域的限制，对于设计的全球化和通识性，具有重要的意义。
- 不同语言，不同文化背景下的受众和用户群体在使用和识别图形时，不会有任何障碍。
- 图形传递信息的过程更加节省空间，比如手机界面上的图形能够用最简单的方式，提示用户各个功能的位置和去向。交通指示、空间导示标识同样具有这种信息传递的优势。
- 从图形的概念可以看出，广义上的图形概念与图形在不同应用领域形成的狭义概念有所不同，但图形的符号化特征是图形概念中最为核心的内容。

图形符号已成为当今社会一种非常重要和成熟的信息传达方式。

史前时期

洞穴壁画
象形文字

古代文明

古埃及
古希腊和古罗马

中世纪

手抄本插图
哥特式建筑

文艺复兴

透视法的引入
印刷术

现代时期

19世纪的工业革命
20世纪的现代主义

当代

数据可视化
人工智能与图形生成

1. 史前时期

- 作品：洞穴壁画（法国的拉斯科洞穴壁画，描绘了早期人类的狩猎场景。）



- 作品：象形文字（古埃及的象形文字，通常用于墓室和神庙的装饰）

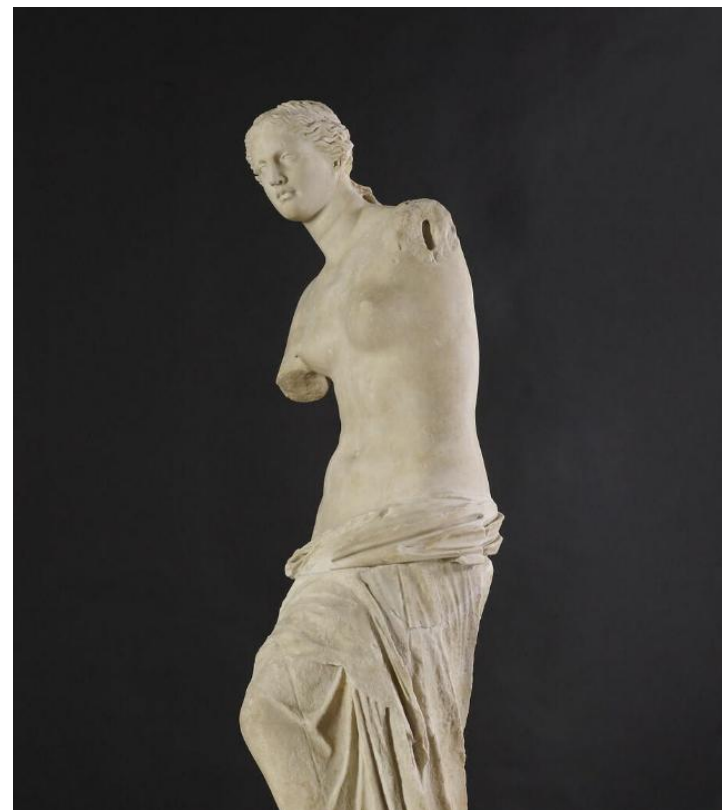


2. 古代文明

- 作品：古埃及壁画（坦卡蒙墓中的壁画，展示了古埃及的宗教和日常生活）

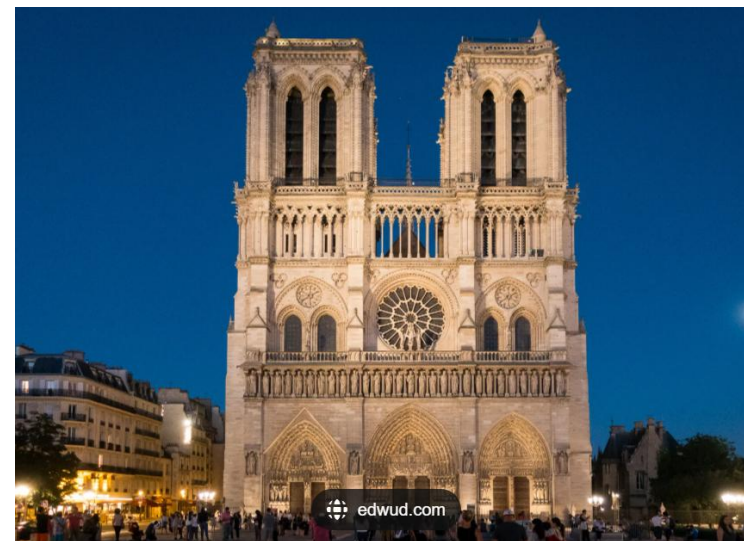
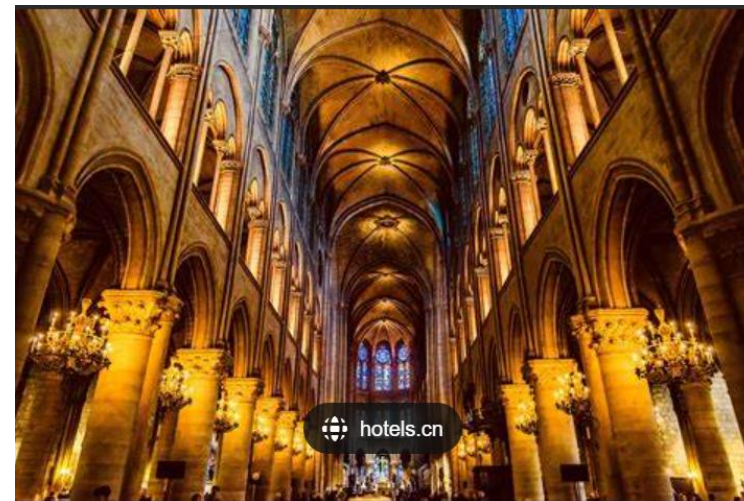
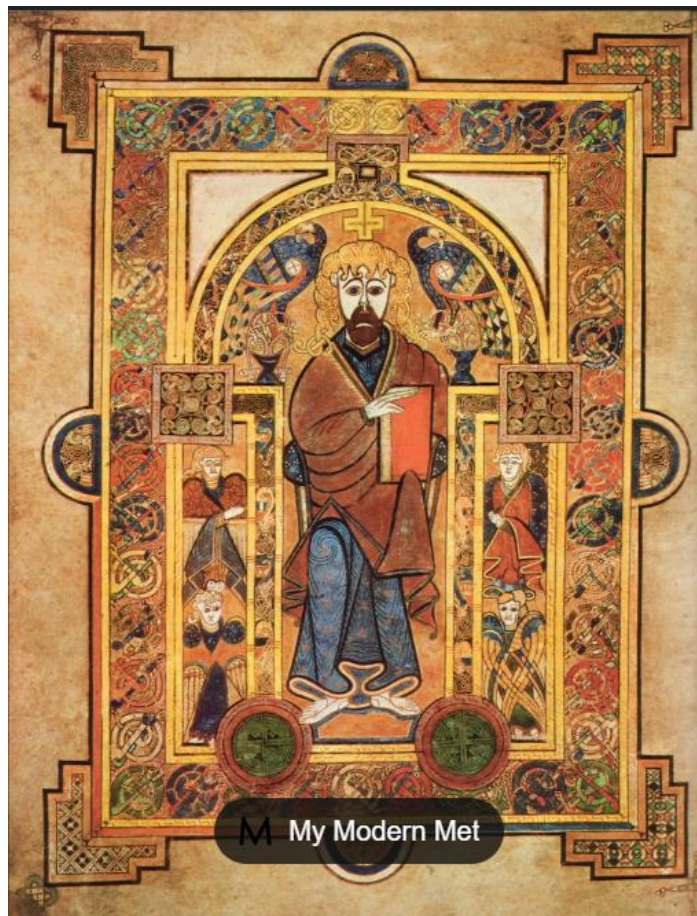


- 作品：古希腊雕塑
- （如“维纳斯·德·米洛”，体现了古希腊对人体美的追求）



3. 中世纪

- 作品：手抄本插图(《凯尔斯书》，其插图色彩鲜艳，细节丰富)
- 作品：哥特式建筑(如巴黎圣母院，具有尖顶和飞扶壁)



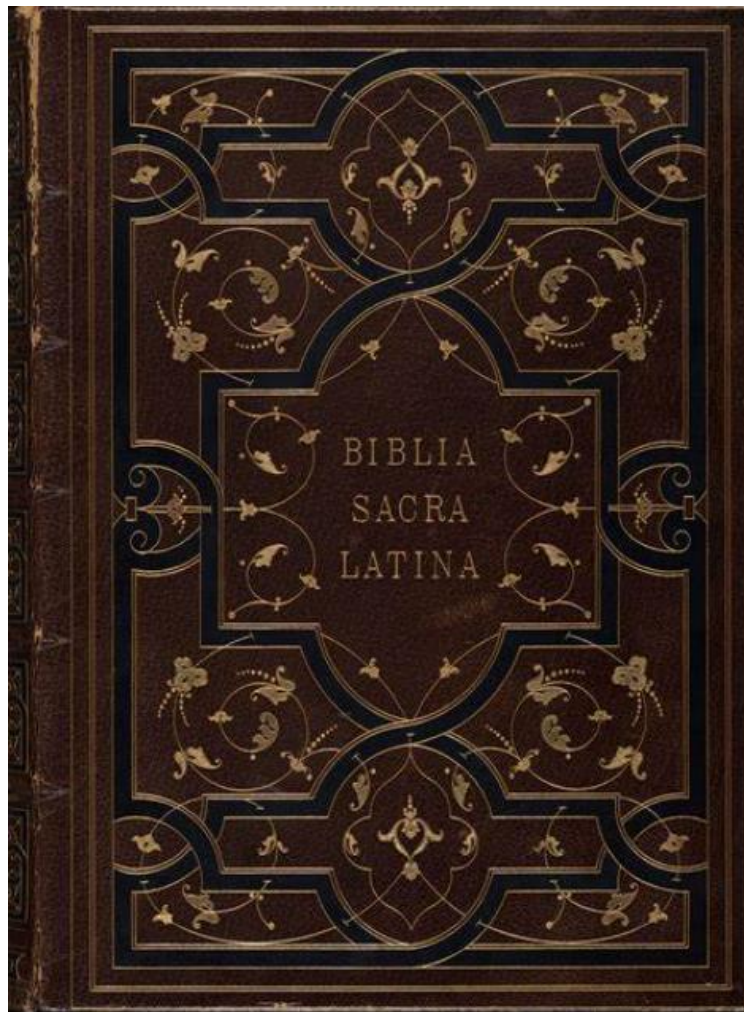
4. 文艺复兴

- 作品：透视法画作(达芬奇的《最后的晚餐》，利用透视法增加空间感)



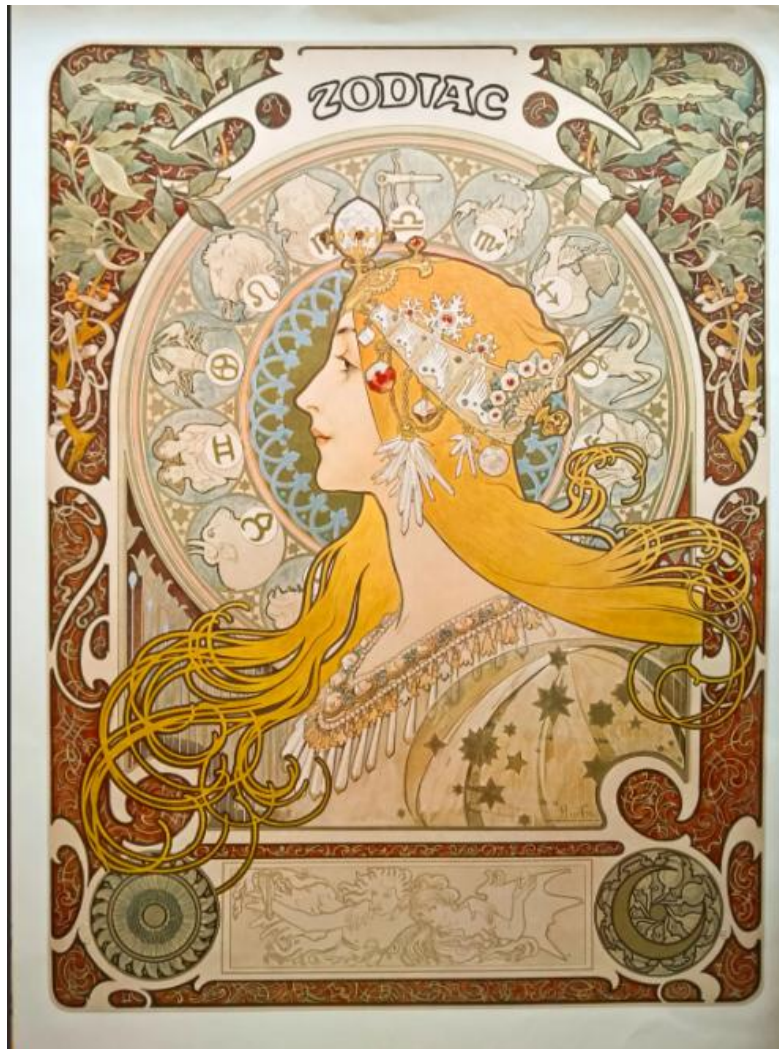
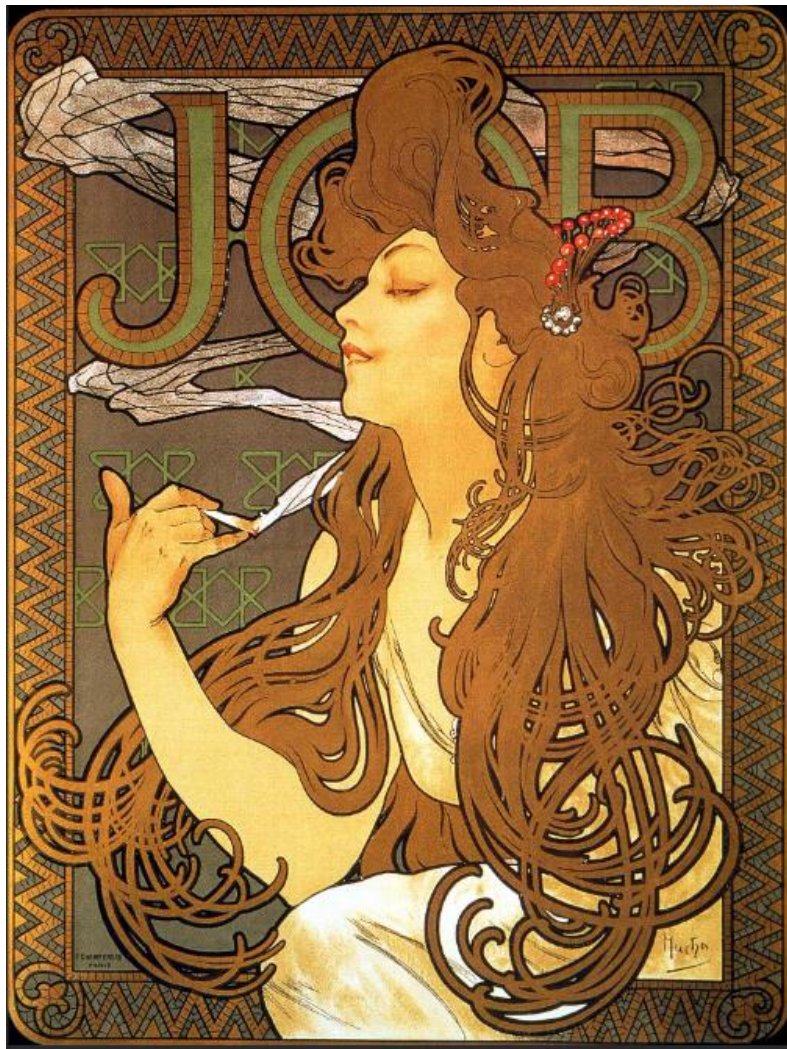
4. 文艺复兴

•作品：印刷术(古登堡的《四福音书》，是早期印刷书籍的代表)



5. 现代时期

•作品：工艺品与广告(阿尔方斯·穆夏的海报，典型的装饰艺术风格)



•作品：现代主义建筑（如勒·柯布西耶的“维拉萨沃伊”）



6. 数字时代

•作品：数字艺术(Photoshop创作的数字插图)



•作品：网页设计(现代网页界面设计，体现用户体验与视觉设计的结合)



7. 当代

- 作品：数据可视化(如复杂数据图表，展示信息的视觉化)



7. 当代

- 作品：AI生成的艺术(如使用AI工具生成的艺术作品，如DALL-E或Midjourney的作品)



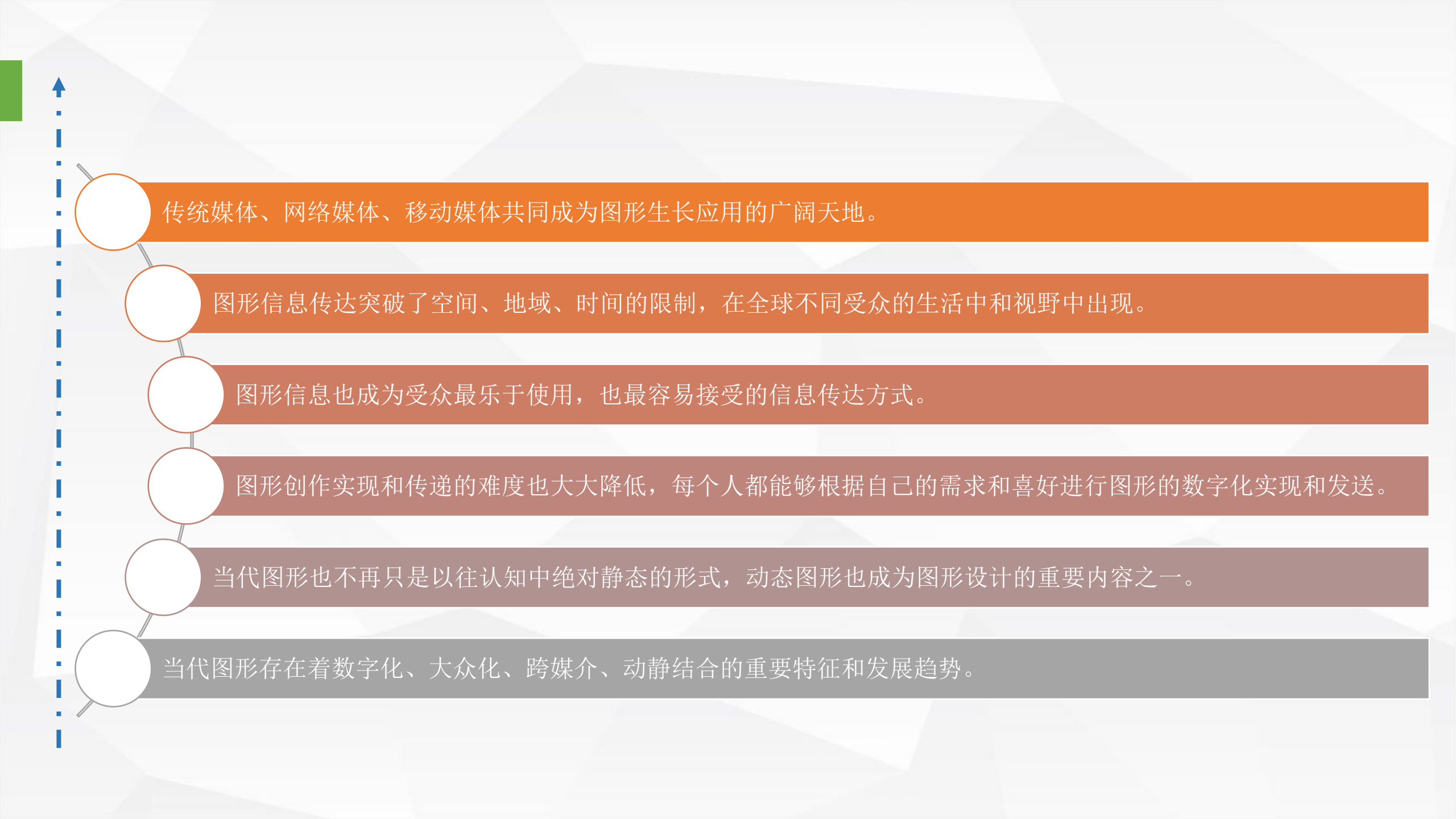
1.2.2 当代图形

今天，图形已经存在于生活的各个角落，其发展也与技术 and 经济因素密不可分。

图形实现和复制技术的成熟，让图形的大规模使用、复制成为可能，图形出现的领域越来越多，其传播范围也越来越广。

图形除了单独出现外，图形与图形、图形与文字之间也相互组合，成为更复杂和多元的信息传递方式。

20世纪初，现代艺术的空间发展开始让图形成为独立于传统绘画之外的个体。在这其中，立体主义对画面构成的颠覆性实验，让人们拜托了对于传统画面表现和展示的固有认知，同时改变了人们观察事物的方式。而这时的文字与图形一起似乎也不再完全只是概念和信息内容的载体，图文的结合有时同样构成图形化的符号意义。而图形在近当代的独立发展，也带动了平面设计产业的茁壮成长。



传统媒体、网络媒体、移动媒体共同成为图形生长应用的广阔天地。

图形信息传达突破了空间、地域、时间的限制，在全球不同受众的生活和视野中出现。

图形信息也成为受众最乐于使用，也最容易接受的信息传达方式。

图形创作实现和传递的难度也大大降低，每个人都能够根据自己的需求和喜好进行图形的数字化实现和发送。

当代图形也不再只是以往认知中绝对静态的形式，动态图形也成为图形设计的重要内容之一。

当代图形存在着数字化、大众化、跨媒介、动静结合的重要特征和发展趋势。



包装上的图形



海报上的图形

纹理与质感



影像中的图形



手机上的图形

谢谢观看

讲授人：顾俊锋

