

课题名称	模块一项目二：分析旅游		授课专业	民宿管理与运营
课题序号	2		授课时数	2学时
授课班级	民宿2351		授课形式	讲授
教学目标	知识	能力		素质
	1. 掌握旅游的本质属性； 2. 掌握旅游的特点、类型； 3. 能说出重要的旅游组织；	1. 能思考问题、分析问题，提出自己的看法； 2. 能结合自身旅游经历交流讨论。		1. 培养学生对旅游的兴趣，对职业的认同感； 2. 树立良好的职业价值观。
教学重点	掌握旅游的本质属性			
教学难点	对旅游本质属性的具体理解			
教学方法	讲授法、启发教学法			
板书设计	旅游的本质属性： 社会属性、文化属性、经济属性、消费属性 旅游的特点 广泛性、综合性、参与性、季节性 旅游的类型： 按旅游区域划分、按旅游目的划分			
思政元素融入点	从社会、经济、文化、消费等角度更多地了解旅游业，明确它的重要性，提高对旅游业的兴趣，结合所学民宿专业，树立自己的职业理想与价值观。			

教学过程			
一、课前自学			
教学环节	教学内容	师生活动	设计意图
课前准备	诗句整理：诗与远方的和谐统一	学生完成诗句的整理	初次感受旅游与文化的关系
二、课中导学			
教学环节	教学内容	师生活动	设计意图
课程导入	<p>小游戏：旅游诗词接龙</p> <p>从我国著名诗人作品入手，用课前准备的诗句开始小游戏</p>	<p>诗词接龙</p> <p>小游戏</p>	<p>活动导入</p> <p>激发兴趣</p>
任务探究	<p>探究一：旅游的本质属性</p> <p>旅游是人类社会、经济、文化等发展到一定历史阶段的产物，是一种具有消费性、享受性、综合性的社会活动方式。因此，旅游具有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性，这些属性都在不同层面上诠释着旅游的本质。</p> <p>1. 旅游的社会属性</p> <p>旅游主体具有社会性 黄金周的长城景区人流 旅游客体的社会性 社会的发展和进步，促使人们的旅游观念发生变化</p> <p>2. 旅游的文化属性</p> <p>旅游者是依赖于一定社会文化背景而产生的 旅游资源是一定社会文化环境的化身 旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式</p> <p>体现“科技奥运”的北京国家体育场 北京也是世界上拥有文化遗产最多的城市之一</p> <p>3. 旅游的经济属性</p> <p>从旅游历史发展的角度来考察，没有经济活动就不可能出现旅游现象。 随着人类社会经济的快速发展，国力的迅速提升和</p>	<p>图片欣赏</p> <p>讨论交流</p> <p>教师讲授</p>	<p>通过教师分析引发学生思考，进而做出要点梳理</p> <p>引导学生坚定文化自信</p>

	<p>人民的日益富裕，经济因素对旅游的制约作用将从主导地位降为从属或次要地位。</p> <p>美国拉斯维加斯 戈壁滩上建设的世界级旅游城市</p> <p>4. 旅游的消费属性</p> <p>旅游是人类生活需要层次提高的表现。旅游是人们生活水平提高、超出生存需要的一种高级消费形式。</p> <p>巴黎香榭丽舍大街西段： 世界最著名的购物大街</p> <p>学生讨论： 说一说，为什么人们“生性好玩儿”？</p> <p>探究二：旅游的类型</p> <p>旅游是一种复杂的社会现象，现代旅游已涉足广阔的空间，深入到社会、经济、政治、科学、文化、民族、宗教等各个领域，扩大到社会生活的各个方面。因而，旅游项目也具有多样性，即呈现出不同的旅游形式，而且大量地交叉进行。那么，目前国内外对旅游的分类都有哪些呢？</p> <p>1. 按旅游区域划分</p> <p>（一）国内旅游：是指一个国家（地区）的居民在其国家（地区）的境内所进行的旅游活动。分为：</p> <p>地方性旅游 区域性旅游 全国性旅游</p> <p>（二）国际旅游：是指一个国家（地区）的居民跨越国界到另一个或几个国家（地区）所进行的旅游活动。分为：</p> <p>跨国旅游、洲际旅游、环球旅游</p> <p>提问：如果按照旅游的目的划分，你认为可以将旅游分为几种不同的类型呢？</p> <p>2. 按旅游目的划分</p> <p>（一）观光旅游：主要指旅游者到异国他乡进行游览自然山水、鉴赏文物古迹、领略风土民情，从中获得自然美、艺术美、社会美的审美情趣，以达到消遣娱乐、积极休息和愉悦身心的效果。</p> <p>（二）度假旅游。</p> <p>（三）公务旅游：是指以某种公务为主要目的的旅游。</p> <p>商务旅游 会议旅游</p> <p>（四）专项旅游：是指以满足某种特定需要为主要目的的旅游，具备定向性和专题性。</p> <p>宗教旅游 购物旅游 会展旅游</p> <p>3. 新型旅游</p> <p>（一）乡村旅游</p>	<p>讨论交流 教师点评</p> <p>教师讲解 课件展示</p> <p>学生分组 讨论</p>	<p>引导学生大胆发言，表达自己的看法</p> <p>使学生的注意力跟着老师共同进入课堂</p> <p>加强学生对学习内容的理解</p>
--	--	--	--

<p>课堂小结</p>	<p>乡村旅游是指以农业（包括乡村文化）资源为对象的观光、度假、娱乐、康乐、民俗、科考、访祖等的复合型旅游活动。</p> <p>（二）工业旅游</p> <p>旅游业角度——新型旅游产品（项目）</p> <p>旅游者角度——高品位的旅游形式</p> <p>分享交流： 学生分组讨论，交流，自己或者家人参与过的一种旅游形式</p> <p>旅游在本质上是以获得人身的自由感、精神上的解放感和特定需要的满足感——身心愉悦感受为主要目的的一种特殊的生活经历。</p> <p>掌握旅游的类型对同学们掌握旅游的相关知识有着重要的作用，根据不同的划分方法，可以将旅游活动划分为多种类型。因此，在划分旅游活动的类型时，要全面考虑。对新型旅游类型需着重掌握。</p>	<p>学生分享交流</p> <p>教师总结</p>	<p>提高小组合作精神以及沟通交流能力</p> <p>总结本节课知识点</p>
<h3>三、课后拓展</h3>			
<p>简述旅游的本质和基本属性</p>			
<p>教学反思</p>	<p>学生课堂表现积极，能够跟随老师节奏思考问题，教师善于引导，循序渐进，课程思政点融入较为合理。但本节课理论知识对高中生略难，如何将知识简单化、生活化仍需思考。</p>		