

任务七 令人心动的OFFER（上篇）

课题序号	7		授课班级	中专19会计
授课课时	2		授课形式	实训课
教学目标	知识目标	1. 掌握相关核心条款的基本知识和实践技能； 2. 结合涉及的法规知识点分析法律关系，列出相对应的法律条款。		
	能力目标	1. 具备运用市场法律法规正确处理经济法律问题的能力，提高知法、守法、用法能力意识； 2. 能综合运用与分析反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益法、电子商务法。		
	素质目标	1. 培养学生良好的法制观念与严谨的工作作风； 2. 激发学生立志成才、严谨守法的规则意识； 3. 为日后工作树立良好的职业道德打好基础。		
学情分析	学生通过前期的学习，对各章知识点及技能应用已经有了初步的掌握，能运用法条分析、解决一些比较简单、浅显的生活实例，但对于整体的应用与把握还缺少实践，缺乏对知识点系统的构建。本轮课程为综合实践性项目，全面启动“令人心动的OFFER”现场决赛环节。决赛环节分“团队赛”和“个人赛”，本课为“团队赛”。			
教学重点	反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益法、电子商务法综合实践。			
教学难点	相关法条的熟练记忆，并结合生活实例做到活学活用。			
教学资源	己简教学平台、PPT			
教学策略	教法	案例教学法、情境教学法、任务驱动法、一课双师		
	学法	小组学习法、自主学习法、合作探究法		

授课主要内容及板书设计

“令人心动的OFFER（一）”

案例一：哈尔滨市交通运输局指定网约车车载设备厂家和型号；
案例二：贸易公司开设于天猫商城的费列罗官方旗舰店销售的“费列罗礼盒”的商品说明存在误导；
案例三：浙江湖州查处从事糕点类食品制售的店铺。
案例四：消费者马先生通过临夏某快递公司向湖南永州快递新鲜生牛肉，现场拆包发现已全部变质。

组别	奖励值
第一组	
第二组	
第三组	
第四组	

教学环节	教学内容	师生互动		设计意图
		教师	学生	
课前准备	1. 系统复习反不正当竞争法、消费者权益保护法、电子商务法知识点，绘制法规法规分析思维导图。 2. 完成各章测试题，通过平板留言讨论，教师答疑。 	课前调研探是非		综合运用初体验，OFFER激励助成才。通过设计课前系统复习，激发学生积极性与主动性，拓展知识面，增强小组合作意识。
		1. 通过教学平台发布课前任务。 2. 依托产教融合园幕盛公司，提供案例资料，组织学生开展“令人心动的OFFER”团队赛。 	1. 登录学习平台下载资料包。 2. 收看中央电视台“315”晚会，阅读相关企业案例资料，尝试运用法条进行应用与分析。 	
案情呈现 (5分钟)	“offer”团队赛案情呈现：回顾案件分析基本逻辑思路： 1. 基本事实 2. 争议的焦点 3. 法律关系 4. 案例所涉及的知识 点	案件呈现共评析		结合实际案例资料，在学生的思辨与讨论中，“以能力为本位、以实践为导向”，采用真实案例体验的方式，让学生能真正进入职业角色，满足他们对职业岗位的向往，从而激发他们的学习兴趣与热情的同时，学以致用，提升能力。
		1. 为学生创设“令人心动的OFFER”现场决赛的氛围，营造真实、愉悦的体验氛围。  2. 组织学生仔细阅读案例，提示案件分析要点。 	4—6人组成PK小组，以小组为单位，回顾案件分析基本逻辑思路，深入解读案件，进行组内角色分工。 	

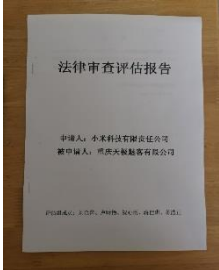
团队研讨 (40分 钟)	根据所涉及的知识点，团队研讨，分工合作，摆出案例所呈现的问题，列出相应的法律条款。 案件一： 哈尔滨市交通运输局指定网约车车载设备厂家和型号。 (反垄断法) 案件二： 贸易公司开设于天猫商城的费列罗官方旗舰店销售的“费列罗礼盒”的商品说明存在误导。 (反不正当竞争法、消费者权益保护法) 案件三： 浙江湖州查处从事糕点类食品制售的店铺。 (电子商务法) 案件四： 消费者马先生通过临夏某快递公司向湖南永州快递新鲜生牛肉，现场拆包发现已全部变质。 (消费者权益保护法)	团队研讨解案件		
		1. 企业导师立足企业视角，点评企业上述所为的原因。 	1. 分组开展分案例讨论，生成有理有据的讨论结果，并找出相应的法律依据。 	
		2. 教师站在监管人员视角，帮助学生进行梳理。 	2. 根据导师及教师的双导师点拨，及时修正报告，上传教学平台，形成断案、判案能力，强化认识。 	1. 通过团队PK的方式，把学生的角色从“让我学”便成“我要学”，以自主解决问题来引动和维持学生的学习兴趣 and 动机，激发学生自主探究的内驱力。 2. 充分发挥小组合作优势，共同探讨最佳答案，不但增强学生团队合作能力，更锻炼学生的发散思维和合作探究意识，提升自我探究、整合系统知识的能力。

展示汇报 (30分 钟)	小组展示汇报： 现场抽签决定汇报顺序，按照基本事实、争议的焦点、法律关系、案例所涉及的知识点、分析结论逻辑关系进行汇报。	职业体验展风采		在理论探究的基础上，发挥“令人心动的OFFER”现场PK优势，以小组展示方式呈现精彩案件分析，充分调动学生主动性与积极性，帮助学生增强职业核心素养。
		1. 听取汇报，双导师进行现场提问并总结、打分。 	1. 汇报人：展示小组研讨成果，精心组织语言，大胆陈述分析。 	
评价公示 (15分 钟)	1. 小组互评打分 2. 导师评价 3. 教师点评 公布本轮“令人心动的OFFER”获胜团队、最具实力奖、最佳表现力奖。 	团队Offer现结果		遵循评价过程可回溯，评价结果可诊断，诊断结果可改进原则，校企双师共同点评，审查各组提交的修正报告，检测职业核心素质的目标达成度，并通过诊断分析目标达成结果进行针对性持续改进。
		教师、导师从项目达成成效、项目达成态度两个维度对学生现场表现进行评价。	结合本轮各队表现，自主思考总结，修正结论。	
课后任务	1. 基础题：习题集基础练习。 2. 拓展题：对315晚会所涉及的相关案例，进行梳理分析。	布置课后作业，适当指导。	完成相应练习，为下一轮“令人心动的OFFER”个人赛作准备。	总结回顾，拓展提升。帮助学生建立职业意识，为实现职业目标做好规划。
教学反思	学生尚未真正融入社会，借助学生感兴趣的综艺节目“令人心动的OFFER”，促进学生的学习动力，树立学生的职业规划，培养学生的职业素养。同时，让学生体会学习不仅仅是拘泥于一书一本，要在学习中升华智慧，培养法律意识、规则意识、家国情怀，彰显经济法的思政育人功效。			

任务八 令人心动的OFFER（下篇）

课题序号	8		授课班级	中专19会计															
授课课时	2		授课形式	实训课															
教学目标	知识目标	1. 熟记市场管理法律制度涉及的相关条款，理解相互关系，分析其法律关系，明确所应承担的法律责任； 2. 独立研读案例，根据所涉及的知识点，解析问题，列出相对应的法律条款。																	
	能力目标	1. 能独立思考、研判案例，综合、系统的运用本单元所学，分析、解决实际问题； 2. 具备良好的表达、思辨能力，依托法律法规、结合实际生活拓展应用。																	
	素质目标	1. 培养学生良好的法制观念与严谨的工作作风； 2. 培养学生乐观自信、奋发向上的学习态度； 3. 为日后工作树立良好的职业道德打好基础。																	
学情分析	本轮课程为综合实践性项目——“令人心动的OFFER”现场决赛环节。通过上一课题“团队赛”，学生已积累了一定的经验，也评选出获胜团队、最具实力奖、最佳表现力奖等奖项，学生处理项目的积极性已大幅提升，特别是以团队赛的方式，促进了一批不够自信、不够大胆的学生也充分参与，本课为“个人赛”，重在考查、锻炼学生独立领取任务，分析问题、解决问题的能力。																		
教学重点	研读案例，根据所涉及的知识点，解析问题，列出相对应的法律条款。																		
教学难点	在有限时间内独立自主分析问题、展示结论。																		
教学资源	己简教学平台、PPT																		
教学策略	教法	案例教学法、情境教学法、任务驱动法																	
	学法	自主学习法、问题探究法、归纳法																	
授课主要内容及板书设计																			
“令人心动的OFFER（二）” <table><tr><th>任务</th><th>简述</th></tr><tr><td>任务一</td><td>阿里巴巴“二选一”垄断案</td></tr><tr><td>任务二</td><td>公交公司办理“阳泉一卡通”刷卡乘车案</td></tr><tr><td>任务三</td><td>“喜来健”多功能理疗床涉嫌虚假宣传案</td></tr><tr><td>任务四</td><td>网购“原味松子”涉嫌欺诈案</td></tr><tr><td>任务五</td><td>开州区某电子商务公司强制“二选一”案</td></tr><tr><td>任务六</td><td>西阳县某公司通过微信群、腾讯会议APP进行培训实施虚假宣传行为案</td></tr></table> 个人PK 形式：“抢答+自荐+推荐”						任务	简述	任务一	阿里巴巴“二选一”垄断案	任务二	公交公司办理“阳泉一卡通”刷卡乘车案	任务三	“喜来健”多功能理疗床涉嫌虚假宣传案	任务四	网购“原味松子”涉嫌欺诈案	任务五	开州区某电子商务公司强制“二选一”案	任务六	西阳县某公司通过微信群、腾讯会议APP进行培训实施虚假宣传行为案
任务	简述																		
任务一	阿里巴巴“二选一”垄断案																		
任务二	公交公司办理“阳泉一卡通”刷卡乘车案																		
任务三	“喜来健”多功能理疗床涉嫌虚假宣传案																		
任务四	网购“原味松子”涉嫌欺诈案																		
任务五	开州区某电子商务公司强制“二选一”案																		
任务六	西阳县某公司通过微信群、腾讯会议APP进行培训实施虚假宣传行为案																		

教学环节	教学内容	师生互动		设计意图
		教师	学生	
课前准备	1. 对上节课所完成的小组案例进行复盘分析。 2. 为本课“个人赛”搜集材料，作充分准备。	复盘分析提能力		为比赛现场作充分准备，同时为学生个人发展、就业选择提供舞台。
		1. 通过教学平台发布相关竞赛规则。 2. 依托产教融合园江苏幕盛企业，联系导师来到“令人心动的OFFER”个人赛现场。	1. 登录学习平台下载学习资料包，搜集相关知识，形成整体知识架构。 2. 查阅并熟记市场管理法律制度相关法律法规。	
项目选择 (10分钟)	项目呈现与选择： 项目一： 阿里巴巴“二选一”垄断案； 项目二： 公交公司办理“阳泉一卡通”刷卡乘车案； 项目三： “喜来健”多功能理疗床涉嫌虚假宣传案； 项目四： 网购“原味松子”涉嫌欺诈案； 项目五： 开州区某电子商务公司强制“二选一”案； 项目六： 酉阳县某公司通过微信群、腾讯会议APP进行培训实施虚假宣传行为案。	OFFER决赛建项目		学生PK形式从团队合作走向个体发展，培养学生独立领取任务、思考问题、探究问题的能力，在任务实施过程中注重大胆心细、规范严谨的职业能力培育。
		1. 组成以教师、企业导师为评审的导师组，发布项目。 2. 为学生创设“令人心动的OFFER”现场决赛的氛围，营造真实、愉悦的职业 	学生个人选择。（可选2—3个或3个以上项目，每多选一个任务增加一颗奖励勋章） 	

项目实施 (40分钟)	以个人为单位，对所选择的项目开展具体实施，充分结合本章做学，以“基本事实、争议的焦点、法律关系、案例所涉及的知识点、项目结论”为主线，完成对项目的整体分析，并出具分析报告。	OFFER决赛显身手 1. 与企业导师一起随时关注学生动态，对有疑问或困难的学生进行解答或疏导，实施因材施教。 2. 鼓励学有余力的学生自信、大胆领取项目任务，记录汇总每位学生的所选项目，为后续点评作准备。  1. 争分夺秒开展项目实施，撰写分析报告、结论报告。 2. 及时与评审老师、企业导师沟通。 3. 利用信息化手段积极查阅资料，获取精准信息。 	锻炼学生分析问题能力、文案书写能力、问题解决能力、语言表达能力、总结归纳能力，培养学生遵纪守法、严谨规范的职业道德，树立对法的敬畏之心。
项目汇报 (20分钟)	以“抢答+自荐+推荐”的形式开展项目汇报，前3个机会为抢答所得，后3个机会为“自荐+推荐”所得，为所做项目进行交流汇报，罗列重难点与问题关键点。	OFFER决赛展风采 教师和导师共同对汇报学生进行现场提问、打分、评价。  1. 发言的而学生认真进行汇报； 2. 未晋级总决赛的学生听取汇报，并作好要点记录、学生评价，同样可向汇报学生进行提问。 	1. 主体式教育，以学生为主体，学生在明确本课目的后，充分调动其个人能动性，扩散思维，锻炼胆量，增强自信，为职业生涯发展提供平台。 2. 注意个体差异，因材施教，使每个小组、每位学生都能从本项目实施中得到能力的提高。

评审点评 (15分钟)	分项目对个人陈述部分进行点评，一对一形式。（即：一位导师对一位学生、一个项目对一项点评）	分析点评促提升		通过系统点评，对市场管理法律制度整单元的知识融会贯通，能够灵活处理实际问题，树立就业自信，增强职业荣誉。
		评审点评，对各项目进行总结提炼，延展补充。 	认真听取点评，做好笔记，查漏补缺，及时修正。 	
结果公示 (5分钟)	通过层层比拼与选拔，现场导师发放“令人心动的OFFER”。	以法之名向前行		“OFFER”不是最终目标，通过“令人心动的OFFER”形式来激发一种动力，树立一份信心，每位学生应树立终身学习观念，以法之名，踔厉前行。
		发放“令人心动的OFFER”实习生聘书。 	1. 入选学生领取实习生聘书。 2. 其余学生根据导师提供的推荐平台，做好职业生涯规划。	
教学反思	1. 教学效果提升。本次课以学生感兴趣的“令人心动的OFFER”为主线，以学生为主体，通过项目驱动、职业招聘等形式，使得枯燥的法律法规理解难、学习成果评价难的情况大为改善。 2. 学情得到改善。通过运用课程教学平台等信息化手段，理实结合，使得法律法规的应用变得通俗易懂，激发学生学习兴趣，提升学生综合素养，也满足了大数据时代下财经商贸专业人才的培养要求。			